

Aspiratif & Inspiratif

Swara

MEDIA KOMUNIKASI PHAPROS | Edisi VI 2026

GALERI PERISTIWA

Active Sunday with Becafort:
Momentum Peluncuran
Wajah Baru Becafort di HUT
ke-72 Phapros

CAKRAWALA

**Menabung Otot, Investasi
Kesehatan untuk Masa
Depan**

POJOK HALAL

**IHYA 2026: Memperkuat
Komitmen Industri Farmasi
Halal Indonesia**



**RAYAKAN PERJALANAN 72 TAHUN,
PHAPROS GELAR BERBAGAI
AKSI NYATA UNTUK
MASYARAKAT & LINGKUNGAN**

REDAKSI

Penasihat dan Penanggung jawab:

Direksi PT Phapros Tbk

Pimpinan Redaksi:

Zahmilia Akbar

Editor:

Kartika Kusumawandini
Andry Pramono

Kontributor:

Kartika Kusumawandini
Andry Pramono
Randika Dwi Putra
Beny Hadiyatno
Muhammad Safii Dzuhri
Shabrina Widyanti

Publikasi:

Andharu Wahyu Jati Waskita

Layouter dan Administrasi:

Ghisna Nur Fadhila

Alamat Redaksi:

Kantor Pusat PT Phapros Tbk
Menara Rajawali Lt.17
Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde
Agung
Kuningan, Jakarta Selatan
Phone: (021) 576 2709

**Sampaikan kritik dan saran
Anda melalui email:**

redaksiswara@phapros.co.id



Liputan Utama

**Rayakan Perjalanan 72 Tahun, Phapros Gelar
Berbagai Aksi Nyata untuk Masyarakat &
Lingkungan**



Galeri Peristiwa

**Active Sunday with Becefort:
Momentum Peluncuran
Wajah Baru Becefort di HUT
ke-72 Phapros**

Liputan Khusus

RUPS Tahunan untuk
Tahun Buku 2025:
Momentum Penguatan
Kinerja dan Nilai bagi
Pemegang Saham

Galeri Peristiwa

Media Gathering 2026:
Merajut Harmoni,
Menguatkan Kolaborasi
Mengawali Langkah
dengan Syukur,
Melangkah dengan
Semangat The Binary
Code: Doa Bersama dan
Townhall HUT ke-72 PT
Phapros Tbk

Galeri Peristiwa

Retreat PT Phapros Tbk:
Perkuat Strategi Produk
Ethical Menuju
Pertumbuhan
Berkelanjutan

Phapros kembali salurkan
Program Pendanaan UMK
Tahap II/2026 sebesar Rp
840 Juta

Cakrawala

Menabung Otot, Investasi
Kesehatan untuk Masa
Depan

Sustainability

Saatnya Meninggalkan
Open Dumping: Belajar
dari Kebakaran TPA

Pojok Halal

IHYA 2026: Memperkuat
Komitmen Industri
Farmasi Halal Indonesia

Asah Otak



Rayakan Perjalanan 72 Tahun, Phapros Gelar Berbagai Aksi Nyata untuk Masyarakat & Lingkungan

PT Phapros Tbk ("PEHA"), perusahaan farmasi terkemuka di Indonesia, telah melalui perjalanan selama 72 tahun (21 Juni 1954 – 21 Juni 2026) dalam memberikan kontribusi bagi kesehatan Indonesia. Puncak rangkaian perayaan dengan tema "Phapros Itu Sehat, Sehat Itu Phapros" dilaksanakan di Pabrik Phapros Simongan, Semarang pada Minggu, 21 Juni 2026.

Dalam puncak perayaan Phapros Day dimeriahkan dengan berbagai kegiatan meliputi jalan sehat, penyebaran eco enzyme pada saluran air dan penanaman pohon di lingkungan Phapros. Acara ini dihadiri oleh seluruh jajaran Direksi dan Komisaris Phapros, perangkat pemerintahan daerah Kepala Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang, Camat Kecamatan Semarang Barat, Lurah Kelurahan Bongsari, Lurah Kelurahan Ngemplak Simongan, para mantan Direksi Phapros, dan karyawan PT Phapros Tbk.

Intan Abdams Katoppo, Direktur Utama PT Phapros Tbk, menyampaikan bahwa perjalanan 72 tahun merupakan bukti Phapros berkomitmen, bekerja keras, dan terus semangat untuk tumbuh memberikan kontribusi terbaik bagi kesehatan Indonesia.

"Sebagai bentuk rasa syukur dan kepedulian atas perjalanan Phapros selama 72 tahun, kami melaksanakan berbagai rangkaian kegiatan positif yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Dimulai dari perayaan Idul Adha melalui pendistribusian daging kurban, kegiatan donor darah, khitan ceria, hingga doa bersama yang menjadi momentum untuk berbagi, bersyukur, dan mempererat kebersamaan seluruh keluarga besar Phapros," ujar Intan Abdams Katoppo di Pabrik Simongan Phapros.

Intan menyampaikan terima kasih kepada seluruh insan Phapros, mitra, pelanggan, dan masyarakat

yang telah menjadi bagian dari perjalanan 72 tahun ini. "Semoga rasa syukur atas setiap capaian menjadi semangat untuk terus melangkah, berinovasi, dan menghadirkan manfaat yang lebih luas bagi Indonesia. Mari bersama merayakan perjalanan ini dan menyambut masa depan dengan optimisme serta semangat yang lebih kuat. Phapros Itu Sehat, Sehat Itu Phapros," tegas Intan.

Perusahaan menggelar berbagai kegiatan sosial yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan mulai dari pendistribusian daging

kurban, donor darah, khitan ceria, dan doa bersama. Perseroan bekerja sama dengan Masjid Al Ikhlas Simongan Semarang membagikan 700 paket daging kurban kepada masyarakat sekitar bertepatan dengan momentum Idul Adha 1447 H.

Selain itu Phapros juga menggelar kegiatan donor darah pada 9 Juni 2026 di Pabrik Simongan,



LIPUTAN UTAMA

Semarang dan pada 10 Juni 2026 di Kantor Phapros yang berlokasi di Imam Bonjol Semarang. Donor darah dilaksanakan sebagai kepedulian sosial karyawan Phapros kepada sesama. Kegiatan ini bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) dan diikuti oleh 115 orang karyawan di Semarang.

Bekerja sama dengan RS Roemani Muhammadiyah Semarang, Phapros juga menggelar kegiatan Khitan Ceria di Pabrik PT Phapros Tbk, Simongan, Semarang pada 18 Juni 2026. Kegiatan ini diikuti oleh 20 anak kurang mampu yang berada di sekitar lingkungan Phapros dan RS Roemani.

Melalui kegiatan ini, Phapros tidak hanya memberikan layanan khitan secara gratis dengan dukungan tenaga medis profesional, tetapi juga menyalurkan bantuan berupa perlengkapan pascakhitan sebagai bentuk kepedulian terhadap kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Program ini menjadi wujud komitmen perusahaan untuk terus menghadirkan manfaat nyata bagi masyarakat serta mempererat hubungan harmonis dengan lingkungan sekitar.



Selain menyelenggarakan Khitan Massal, rangkaian peringatan HUT ke-72 Phapros juga diisi dengan kegiatan Doa Bersama yang dilaksanakan pada 19 Juni 2026, sebagai ungkapan syukur atas perjalanan 72 tahun perusahaan yang dihadiri oleh jajaran Direksi, manajemen, dan karyawan Phapros.

Pemanfaatan Eco Enzyme untuk Lingkungan

Komisaris Utama PT Phapros Tbk Alfi N. Rustam menyampaikan bahwa Phapros Day di Semarang tidak hanya merayakan perjalanan dan pencapaian perusahaan, tetapi juga memperkuat komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan melalui pelepasan eco enzyme (cairan dari limbah organik).

"Pelepasan eco enzyme hari ini merupakan simbol kepedulian kami terhadap lingkungan, sekaligus upaya mendorong pemanfaatan limbah organik menjadi sesuatu yang bernilai guna. Selain membantu mengurangi jumlah sampah organik yang berakhir di tempat pembuangan, eco enzyme juga memiliki manfaat dalam mendukung kebersihan dan kualitas lingkungan perairan," ujar Alfi.

Kegiatan tersebut dilaksanakan di Sam Poo Kong sebagai salah satu ikon sejarah Kota Semarang yang mencerminkan harmonisasi dalam keberagaman dan menjadi simbol identitas Kota Semarang. Penyebaran eco enzyme untuk membantu penguraian limbah ini merupakan wujud kepedulian Phapros terhadap kelestarian lingkungan, Kota Semarang, serta keberlanjutan situs-situs wisatanya.

Melalui kegiatan ini, Phapros ingin mengajak seluruh insan perusahaan dan masyarakat untuk semakin peduli terhadap pengelolaan limbah, penerapan gaya hidup yang lebih ramah lingkungan, serta mendukung terciptanya lingkungan yang bersih dan berkelanjutan. *"Sejalan dengan semangat HUT ke-72, kami berharap agar Phapros*



dapat terus tumbuh dan memberikan manfaat tidak hanya bagi kesehatan masyarakat, tetapi juga bagi kelestarian lingkungan dan generasi mendatang menuju transformasi Industri hijau", tutup Alfi.

Berbagai kegiatan ini menjadi wujud komitmen Phapros untuk terus memberikan manfaat bagi masyarakat sekaligus mendukung pelestarian lingkungan. Semangat tersebut diharapkan menjadi bagian dari kontribusi berkelanjutan perusahaan bagi masyarakat dan lingkungan.

Oleh: Kartika K.

RUPS Tahunan untuk Tahun Buku 2025: Momentum Penguatan Kinerja dan Nilai bagi Pemegang Saham

Jakarta, 11 Juni 2026 – PT Phapros Tbk ("PEHA"), perusahaan farmasi terkemuka di Indonesia, telah sukses menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan di Jakarta, Kamis, 11 Juni 2026. RUPS Tahunan Phapros membahas lima agenda utama antara lain:

1. Persetujuan Laporan Tahunan Perusahaan dan pengesahan laporan keuangan konsolidasi perusahaan untuk Tahun Buku 2025
2. Persetujuan penggunaan laba bersih perusahaan
3. Penetapan gaji/honorarium, fasilitas, dan tunjangan untuk Tahun Buku 2026
4. Penunjukan akuntan publik
5. Transaksi material.

Dalam RUPS Tahunan, para pemegang saham PT Phapros Tbk menyetujui seluruh agenda yang diajukan Perseroan, termasuk pembagian dividen tunai sebesar **15% dari laba bersih Tahun Buku 2025**. Sisa laba bersih akan dialokasikan sebagai dana cadangan untuk mendukung kebutuhan belanja modal (CAPEX) dalam pemenuhan aspek kepatuhan perusahaan.

Direktur Utama PT Phapros Tbk, Intan Abdams Katoppo, menyampaikan bahwa pencapaian tersebut didukung oleh pertumbuhan penjualan, efisiensi operasional, serta kondisi keuangan dan arus kas yang semakin sehat. Menurutnya, keputusan pembagian dividen merupakan bentuk apresiasi kepada para pemegang saham sekaligus mencerminkan fundamental bisnis Perseroan yang semakin kuat.

"Phapros berkomitmen untuk terus memberikan nilai tambah bagi para pemegang saham. Hal ini mencerminkan kinerja keuangan yang solid dan menjadi landasan untuk menjaga keberlanjutan profitabilitas di masa mendatang," ujar Intan dalam Paparan Publik (Public Expose) Phapros di Jakarta, Kamis (11 Juni 2026).

Sepanjang tahun 2025, Phapros berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp27,4 miliar, berbalik dari kerugian pada tahun sebelumnya. Penjualan juga meningkat 26,34% secara tahunan, didukung pertumbuhan di seluruh segmen produk dan keberhasilan strategi efisiensi yang menekan biaya produksi maupun beban usaha.



Cost Restructuring

Intan menjelaskan, strategi cost restructuring sepanjang tahun 2025 terbukti berhasil dalam melakukan efisiensi produksi. Hal itu dapat terlihat dari penurunan COGS sebesar 5,41%. Rasio COGS terhadap penjualan pada 2025 juga turun signifikan menjadi 47,65% dibandingkan tahun 2024 sebesar 63,65%. Rendahnya rasio COGS terhadap penjualan, menandakan bahwa proses produksi berjalan sangat efisien dan margin laba kotor yang lebih besar.

Pencapaian positif lainnya adalah keberhasilan terpangkasnya kewajiban (liabilitas) pada 2025 Rp959,70 miliar turun 7,45% (y-o-y) dibandingkan dengan tahun 2024 Rp1.036,92 miliar. Keberhasilan dalam memangkas kewajiban telah mendorong peningkatan ekuitas pada tahun 2025 menjadi Rp427,47 miliar, naik 8,74% dibandingkan dengan tahun sebelumnya Rp393,12 miliar. Pertumbuhan ekuitas ini juga menandakan bahwa perusahaan semakin bernilai bagi pemilik/pemegang saham. Tak hanya profit, Phapros juga mampu menjaga arus kas (cashflow) dengan baik. Arus kas bersih dari aktivitas operasi perusahaan positif Rp123,757 miliar, dengan saldo kas pada 31 Desember 2025 sebesar Rp120,98 miliar, naik 31,49% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya Rp92 miliar.

"Parameter-parameter positif yang telah diukir sepanjang tahun buku 2025 ini, menjadi semangat baru bagi Manajemen untuk membuktikan bahwa Phapros dapat terus tumbuh dan memenuhi harapan shareholders secara berkelanjutan. Phapros pasti bisa, Phapros itu sehat, Sehat itu Phapros," tutup Intan.

Oleh: Kartika K.

Media Gathering 2026: Merajut Harmoni, Menguatkan Kolaborasi

Semarang, 20 Juni 2026 – PT Phapros Tbk menggelar Media Gathering 2026 di Semarang dengan mengusung tema "Merajut Harmoni, Menguatkan Kolaborasi". Kegiatan ini menjadi ajang silaturahmi sekaligus mempererat hubungan antara perusahaan dan insan media sebagai mitra strategis dalam menyampaikan informasi yang akurat dan membangun mengenai perkembangan industri farmasi nasional.

Pada kesempatan tersebut, Direktur Produksi PT Phapros Tbk, Ida Rahmi Kurniasih, memaparkan profil perusahaan, perjalanan bisnis, serta arah strategi Phapros dalam menghadapi dinamika industri farmasi.

Dalam paparannya, Ida juga

menyoroti pentingnya menjaga keseimbangan antara keterjangkauan harga obat bagi masyarakat dan keberlanjutan industri farmasi. Di tengah tantangan meningkatnya biaya produksi dan ketergantungan bahan baku impor, perusahaan terus berupaya meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat daya saing, serta memastikan ketersediaan produk yang memenuhi standar mutu dan keamanan.

Selain membahas strategi bisnis, Phapros juga memperkenalkan berbagai capaian dan penghargaan sebagai wujud komitmen perusahaan dalam mendukung transformasi industri farmasi nasional.



Melalui Media Gathering ini, Phapros berharap dapat terus membangun komunikasi yang terbuka dengan media guna menghadirkan informasi yang kredibel bagi masyarakat serta mendukung layanan kesehatan di Indonesia.

Oleh: Kartika K.

GALERI PERISTIWA

Mengawali Langkah dengan Syukur, Melangkah dengan Semangat The Binary Code: Doa Bersama dan Townhall HUT ke-72 PT Phapros Tbk

Semarang, 19 Juni 2026 – Dalam rangka memperingati HUT ke-72, PT Phapros Tbk menyelenggarakan **Doa Bersama** dan **Tasyakuran** sebagai ungkapan syukur atas perjalanan perusahaan selama lebih dari tujuh dekade. Kegiatan ini dihadiri jajaran Direksi, manajemen, dan seluruh karyawan sebagai momentum refleksi sekaligus memohon keberkahan.

Usai doa bersama, kegiatan dilanjutkan dengan **Townhall 2026** yang diikuti karyawan secara luring dan daring. Forum ini menjadi

momentum menyatukan visi insan Phapros, menyampaikan arah strategi perusahaan, serta memperkuat komitmen mencapai target 2026.

Dalam sambutannya, Direktur Utama PT Phapros Tbk, Intan Abdams Katoppo, memperkenalkan filosofi "**The Binary Code**" sebagai spirit kerja tahun 2026. Filosofi ini mengajak insan Phapros mengaktifkan *One Team, One Direction, One Achievement*, serta menghilangkan pemborosan, meningkatkan disiplin, dan memastikan seluruh karyawan bertumbuh dalam satu tujuan.

Direksi menegaskan pentingnya adaptasi, efisiensi, dan kolaborasi untuk menghadapi tantangan industri farmasi. Seluruh karyawan didorong fokus pada



kualitas, efisiensi, dan pencapaian target RKAP.

Melalui rangkaian kegiatan doa bersama dan Townhall 2026, Phapros menegaskan komitmennya membangun budaya kerja yang solid dan berorientasi pada hasil. Berlandaskan semangat *The Binary Code*, seluruh insan Phapros diharapkan terus bergerak menuju pertumbuhan berkelanjutan.

Oleh: Andry Pramono



Retreat PT Phapros Tbk: Perkuat Strategi Produk Ethical Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan

Semarang, 17–19 Juni 2026 – PT Phapros Tbk menyelenggarakan Retreat Produk Ethical 2026 di Semarang dengan mengusung tema *"Redefining Ethical Product: Strategies to Win the Market"*. Selama tiga hari, jajaran Direksi, manajemen, dan tim lintas fungsi berkumpul untuk menyusun strategi, menyelaraskan langkah, serta memperkuat kolaborasi dalam mendorong pertumbuhan bisnis produk ethical pada semester II 2026.

Membuka kegiatan retreat, Direktur Utama PT Phapros Tbk, Intan Abdams Katoppo, menyampaikan bahwa keberhasilan perusahaan hanya

dapat dicapai melalui semangat kebersamaan yang diwujudkan dalam tema *"One Spirit, One Achievement."* Seluruh insan Phapros didorong memiliki tujuan yang sama dalam meningkatkan kinerja perusahaan melalui strategi yang lebih fokus, terukur, dan berorientasi pada hasil.

Selama retreat, berbagai unit kerja melakukan pembahasan intensif mengenai strategi pengembangan bisnis produk Ethical, mulai dari aspek pemasaran, pengelolaan portofolio, penguatan rantai pasok, efisiensi biaya, hingga pemanfaatan teknologi untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat dan akurat.

Melalui diskusi lintas fungsi tersebut, peserta berhasil menyepakati forecast bisnis semester II 2026 yang selaras dengan target perusahaan, didukung oleh komitmen menjaga kesiapan pasokan produk serta pengendalian biaya pemasaran agar tetap sesuai dengan rencana perusahaan. Kesepakatan ini

menjadi landasan bersama dalam menjalankan strategi bisnis hingga akhir tahun.

Sebagai tindak lanjut, retreat menghasilkan *Action Plan* yang mencakup penguatan kompetensi SDM, penyempurnaan strategi komersial, peningkatan akurasi perencanaan, optimalisasi proses produksi, pengendalian biaya, integrasi dashboard korporat, dan standardisasi operasional. Implementasi setiap program didukung target waktu dan penanggung jawab yang jelas.

Retreat Produk Ethical 2026 menjadi momentum menyatukan visi, memperkuat sinergi antarunit, dan memastikan implementasi strategi. Dengan semangat *"One Spirit, One Achievement"*, Phapros optimistis memperkuat daya saing produk ethical, memenangkan pasar melalui strategi yang adaptif, kolaboratif, serta berorientasi pada kebutuhan pelanggan.

Oleh: Andry Pramono



GALERI PERISTIWA

Active Sunday with Becefort: Momentum Peluncuran Wajah Baru Becefort di HUT ke-72 Phapros

Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun (HUT) ke-72, PT Phapros Tbk menyelenggarakan kegiatan **Active Sunday with Becefort**, yang memadukan olahraga, edukasi kesehatan, dan peluncuran kemasan baru produk Becefort. Kegiatan yang digelar pada Minggu, 28 Juni 2026, di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, ini menjadi wujud komitmen perusahaan untuk terus mendekatkan diri kepada masyarakat melalui gaya hidup sehat.

Selain menjadi perayaan ulang tahun perusahaan, kegiatan ini juga menjadi momentum peluncuran identitas visual baru Becefort yang lebih modern dan dinamis. Acara diikuti oleh karyawan PT Phapros Tbk beserta keluarga, influencer, serta masyarakat yang tengah beraktivitas di kawasan CFD.



Acara diawali dengan registrasi peserta dan dibuka secara resmi oleh pembawa acara, dilanjutkan sambutan Direktur Utama PT Phapros Tbk, **Intan Abdams Katoppo**, yang menyampaikan apresiasi kepada seluruh insan Phapros, keluarga, dan masyarakat yang hadir. Momentum ini menjadi wujud rasa syukur atas perjalanan perusahaan selama lebih dari tujuh dekade sekaligus menegaskan komitmen Phapros untuk terus menghadirkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Setelah seremoni pembukaan, seluruh peserta mengikuti **Fun Walk** menyusuri kawasan Car Free Day Sudirman. Aktivitas jalan sehat ini menjadi ajakan menerapkan gaya hidup sehat sekaligus mempererat kebersamaan antarkaryawan, keluarga besar Phapros, influencer, dan masyarakat. Suasana hangat dan penuh antusiasme terlihat sepanjang kegiatan.

Semangat peserta berlanjut melalui sesi **Cardio Dance** yang dipandu instruktur profesional. Kegiatan ini juga menarik partisipasi masyarakat yang sedang berolahraga di sekitar lokasi. Selain itu, peserta dapat

menikmati berbagai permainan interaktif, layanan pemeriksaan kesehatan gratis, area *photo booth*, serta pembagian *doorprize* yang semakin memeriahkan suasana.

Salah satu pusat perhatian selama acara adalah **Booth Becefort**, tempat masyarakat dapat melihat secara langsung kemasan baru Becefort yang resmi diperkenalkan pada hari itu. Pengunjung memperoleh informasi mengenai manfaat produk, berinteraksi dengan tim Phapros, mengikuti berbagai aktivitas menarik, hingga membeli produk secara langsung. Penyegaran kemasan ini merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk memperkuat citra Becefort sebagai multivitamin yang mendukung gaya hidup sehat, aktif, dan produktif.

Puncak acara berlangsung ketika Komisaris, Direktur Utama, dan Direktur Produksi PT Phapros Tbk secara resmi meluncurkan kemasan baru Becefort di hadapan seluruh peserta. Peluncuran ini menandai babak baru perjalanan Becefort sebagai salah satu produk unggulan perusahaan sekaligus mempertegas komitmen Phapros dalam

menghadirkan inovasi yang tidak hanya berfokus pada kualitas produk, tetapi juga pengalaman konsumen.

Melalui **Active Sunday with Becefort**, PT Phapros Tbk menghadirkan perayaan ulang tahun yang tidak hanya bersifat seremonial, tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Dengan melibatkan karyawan, keluarga, influencer, dan masyarakat, Phapros menunjukkan komitmennya melalui pendekatan yang humanis dan inklusif. Peluncuran kemasan baru Becefort menjadi simbol semangat perusahaan untuk terus berinovasi, sementara rangkaian olahraga dan edukasi kesehatan mempertegas komitmen Phapros menginspirasi masyarakat hidup lebih sehat dan aktif. Memasuki usia ke-72, Phapros optimistis terus melangkah dengan semangat kolaborasi, inovasi, dan kepedulian terhadap kesehatan masyarakat Indonesia.

Oleh: Randika Dwi Putra





Phapros kembali salurkan Program Pendanaan UMK Tahap II/2026 sebesar Rp 840 Juta

Semarang, 29 Juni 2026 - PT Phapros Tbk (PEHA) yang merupakan anak usaha dari PT Kimia Farma Tbk (KAEF), kembali menyalurkan Program Pendanaan Usaha Mikro dan Kecil (PUMK) Tahap II/2026 kepada 15 calon mitra binaan di kantor Phapros Simongan, Semarang, Jawa Tengah. Pada pencairan tahap II/2026 ini Phapros menyalurkan dana bergulir sebesar Rp840.000.000 (delapan ratus empat puluh juta rupiah) kepada 15 calon mitra binaan dibidang industri, jasa, pertanian, dan perdagangan.

Proses penyerahan pinjaman secara simbolis diwakili oleh Corporate Secretary, Zahmilia Akbar dan Manajer TJSL, Asyera

Dewi Barita kepada calon mitra binaan di Kantor Phapros Simongan, Semarang (Senin, 29/06/2026).

Corporate Secretary PT Phapros Tbk, Zahmilia Akbar yang hadir secara langsung mengucapkan selamat kepada 15 calon mitra binaan yang terpilih. Pada pencairan tahap II/2026 ini Phapros menyalurkan dana bergulir sebesar Rp840.000.000 (delapan ratus empat puluh juta rupiah) kepada 15 calon mitra binaan yang tersebar di Indonesia dengan sektor usaha dibidang industri, jasa, pertanian, dan perdagangan.

“Phapros sudah menyalurkan dana bergulir ini lebih dari 20 tahun dan dibulan ini adalah pencairan tahap kedua yang kami jadwalkan 4 kali dalam setahun. Harapannya Program Pendanaan Usaha Mikro Kecil (PUMK) ini bisa digunakan untuk modal kerja untuk bisnis usaha mitra binaan,” ujarnya.

“Ada 3 kunci sukses untuk pelaku UMKM, diantaranya memanfaatkan digitalisasi secara strategis terbukti mampu meningkatkan omset hingga 26%. Menjaga kualitas kelola keuangan UMKM adalah kunci utama usaha tetap stabil, terhindar dari kerugian, dan terus berkembang dengan memisahkan uang pribadi dan bisnis. Dan yang terakhir memperkuat jaringan serta relasi antar pelaku UMKM untuk memperluas pasar dan membuka peluang kolaborasi,” lanjutnya.

Melalui Program Pendanaan Usaha Mikro dan Kecil (PUMK), Phapros berharap program ini dapat mendukung pengembangan usaha para mitra binaan serta memperkuat pertumbuhan UMKM yang berkelanjutan.

Oleh: Beny Hadiyatno



Menabung Otot, Investasi Kesehatan untuk Masa Depan

Pernah merasa tubuh lebih cepat lelah setelah memasuki usia 30 tahun atau berat badan lebih mudah naik meski pola makan tidak banyak berubah? Salah satu penyebabnya adalah berkurangnya massa otot. Setelah usia 30 tahun, seseorang dapat kehilangan sekitar 3–8% massa otot setiap dekade jika tidak diimbangi aktivitas fisik. Kondisi ini disebut **sarkopenia**, yaitu penurunan massa dan kekuatan otot secara bertahap.

Menariknya, penyusutan otot sering kali tidak terlihat dari angka timbangan karena massa otot yang hilang digantikan oleh lemak. Akibatnya, risiko gangguan metabolisme, osteoporosis, diabetes, hingga penurunan kualitas hidup ikut meningkat. Karena itu, menjaga massa otot sejak usia produktif menjadi salah satu langkah penting untuk mempertahankan kesehatan tubuh dalam jangka panjang.

Otot bukan sekadar membentuk postur tubuh, tetapi juga berperan sebagai organ metabolik yang membantu membakar energi. Semakin besar massa otot, semakin tinggi kebutuhan energi tubuh, bahkan saat beristirahat. Latihan kekuatan (*resistance training*) juga membuat tubuh tetap membakar

kalori setelah olahraga melalui proses *afterburn effect* (EPOC), sehingga efektif membantu menjaga metabolisme. Kondisi ini membuat pengendalian berat badan menjadi lebih mudah sekaligus membantu mengurangi penumpukan lemak tubuh.

Selain itu, otot merupakan tempat penyimpanan glukosa terbesar di dalam tubuh. Massa otot yang baik membantu meningkatkan sensitivitas insulin sehingga kadar gula darah lebih terkontrol. Karena itu, latihan kekuatan menjadi salah satu cara penting dalam pencegahan maupun pengelolaan diabetes tipe 2.

Menjaga massa otot juga berarti menjaga kualitas hidup. Otot yang kuat membantu mempertahankan keseimbangan, memperkuat tulang, mengurangi risiko jatuh, serta memudahkan aktivitas sehari-hari seperti berjalan, menaiki tangga, dan mengangkat barang. Saat berkontraksi, otot menghasilkan myokines, yaitu senyawa yang bermanfaat bagi kesehatan jantung, tulang, otak, dan membantu mengurangi peradangan. Beberapa penelitian juga menunjukkan bahwa latihan kekuatan dapat mendukung elastisitas kulit melalui



pembentukan kolagen dan elastin sehingga kulit tetap sehat dan kencang.

Tidak ada kata terlambat untuk mulai membangun massa otot. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) merekomendasikan latihan penguatan otot minimal dua kali seminggu. Latihan sederhana seperti *squat*, *push-up* yang dimodifikasi, *plank*, atau menggunakan *resistance band* di rumah sudah memberikan manfaat jika dilakukan secara konsisten. Agar hasilnya optimal, latihan perlu didukung asupan protein yang cukup, sedangkan suplementasi seperti β -hydroxy β -methylbutyrate (HMB) dapat dipertimbangkan sesuai anjuran tenaga kesehatan.

Menjaga massa otot bukan sekadar memiliki tubuh yang kuat atau ideal, tetapi merupakan investasi kesehatan jangka panjang. Semakin dini kebiasaan berolahraga dan memenuhi kebutuhan gizi dimulai, semakin besar peluang untuk tetap aktif, mandiri, dan produktif hingga usia lanjut. Dengan latihan kekuatan, pola makan seimbang, dan gaya hidup aktif, kita dapat menjaga kesehatan metabolik, mobilitas, serta kualitas hidup di setiap fase kehidupan.

Oleh: Randika Dwi Putra



Saatnya Meninggalkan Open Dumping: Belajar dari Kebakaran TPA

Setiap hari, kita menghasilkan sampah dari rumah, kantor, hingga aktivitas sehari-hari. Namun, pernahkah kita membayangkan ke mana sampah itu berakhir? Di banyak daerah, sampah masih dikelola dengan sistem **open dumping**, yaitu pembuangan sampah secara terbuka tanpa pengelolaan yang memadai.

Padaahal, sistem ini sudah tidak lagi sesuai dengan prinsip pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan. Berbagai peristiwa kebakaran TPA di Indonesia menjadi bukti nyata bahwa open dumping menyimpan risiko besar bagi kesehatan, keselamatan, dan lingkungan.

Apa itu open dumping?

Open dumping adalah metode pengelolaan sampah dengan cara menumpuk sampah begitu saja di lahan terbuka. Sampah tidak dipadatkan, tidak ditutup dengan tanah secara berkala, dan tidak dilengkapi dengan sistem pengelolaan air lindi maupun gas metana.

Akibatnya, tumpukan sampah menjadi sumber bau tidak sedap, pencemaran air tanah, serta emisi gas rumah kaca yang berbahaya bagi lingkungan.

Mengapa harus ditinggalkan?

Sistem open dumping perlu ditinggalkan karena menimbulkan berbagai dampak negatif, antara lain:

- Memicu kebakaran TPA. Gas metana yang dihasilkan dari pembusukan sampah sangat mudah terbakar, terutama saat cuaca panas dan kering.
- Mencemari lingkungan. Air lindi dari tumpukan sampah dapat meresap ke tanah dan mencemari sungai maupun sumber air.
- Mengganggu kesehatan masyarakat. Asap kebakaran, bau menyengat, lalat, dan tikus dapat meningkatkan risiko penyakit.
- Menambah emisi gas rumah kaca. Metana dari



sampah organik memiliki dampak pemanasan global yang jauh lebih besar dibandingkan karbon dioksida.

Pelajaran dari kebakaran TPA

Beberapa waktu terakhir, masyarakat Jabodetabek kembali diingatkan akan bahaya open dumping melalui kebakaran yang terjadi di kawasan **Jatiwaringin** dan **TPA Cipayung**. Kebakaran tersebut menghasilkan asap pekat yang mengganggu aktivitas warga, mencemari udara, dan membutuhkan waktu lama untuk dipadamkan.

Peristiwa ini menunjukkan bahwa pengelolaan sampah yang hanya mengandalkan penumpukan terbuka bukan lagi solusi yang aman. Semakin banyak sampah yang menumpuk tanpa pengelolaan, semakin besar pula risiko kebakaran dan pencemaran yang ditimbulkan.

Sistem yang lebih baik

Sebagai pengganti open dumping, sistem yang lebih baik adalah **sanitary landfill**. Pada metode ini, sampah dipadatkan dan ditutup dengan lapisan tanah secara berkala. Selain itu, tersedia sistem pengelolaan air lindi dan penangkapan gas metana sehingga risiko pencemaran dan kebakaran dapat diminimalkan.

Namun, solusi terbaik tidak hanya berhenti di TPA. Pengelolaan sampah modern harus dimulai dari sumbernya melalui prinsip **3R**:

- **Reduce**: mengurangi penggunaan barang sekali pakai.
- **Reuse**: menggunakan kembali barang yang masih layak pakai.
- **Recycle**: mendaur ulang sampah menjadi produk yang bermanfaat.

Sampah organik juga dapat diolah menjadi kompos atau biogas, sehingga jumlah sampah yang masuk ke TPA dapat berkurang secara signifikan.

Peran kita bersama

Penghentian praktik *open dumping* membutuhkan dukungan semua pihak. Sebagai bagian dari keluarga besar PT Phapros Tbk, kita dapat berkontribusi dengan memilah sampah, mengurangi penggunaan plastik sekali pakai, dan menjaga lingkungan. Langkah sederhana hari ini akan membawa manfaat bagi lingkungan dan generasi mendatang.

Oleh: Mhd. Safii Dzuhri

IHYA 2026: Memperkuat Komitmen Industri Farmasi Halal Indonesia

Mendorong Implementasi Sistem Halal yang Unggul, Terintegrasi, dan Berkelanjutan

Pelaku industri terus memperkuat komitmennya dalam mendukung pengembangan industri halal nasional melalui partisipasi dalam Indonesia Halal Industry Awards (IHYA) 2026 yang diselenggarakan oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.

Ajang IHYA 2026 merupakan bentuk nyata komitmen perusahaan dalam menjalankan proses bisnis yang mengedepankan prinsip mutu, keamanan, kepatuhan regulasi, serta penerapan Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH) secara konsisten.



Langkah ini sekaligus menjadi momentum bagi perusahaan untuk menunjukkan kontribusi dalam penguatan ekosistem industri halal Indonesia, khususnya pada sektor farmasi.

IHYA 2026: Apresiasi bagi Pelaku Industri Halal Nasional

Indonesia Halal Industry Awards (IHYA) merupakan ajang penghargaan tahunan yang diselenggarakan oleh Kementerian Perindustrian sebagai bentuk apresiasi kepada para pemangku

kepentingan industri halal yang berperan aktif dalam menumbuhkan, mengembangkan, dan memberdayakan industri halal nasional.

Indonesia Halal Industry Awards (IHYA) 2026 menghadirkan berbagai kategori penghargaan sebagai bentuk apresiasi pemerintah terhadap para pemangku kepentingan yang berkontribusi dalam pengembangan dan pemberdayaan industri halal nasional. Kategori penghargaan IHYA 2026 mencakup berbagai sektor, mulai dari Perusahaan Industri Besar Halal Terbaik, Perusahaan Industri Kecil dan Menengah Halal Terbaik, Lembaga Pemerintahan dengan Program Halal Terbaik, Institusi Pendidikan Tinggi Pendukung Industri Halal Terbaik, Perusahaan Kawasan Industri Pendukung Industri Halal Terbaik, Lembaga Jasa Keuangan dengan Program Halal Terbaik, hingga Lembaga Pengelola Sentra IKM (Industri Kecil dan Menengah) Pendukung Industri Halal Terbaik.

Kolaborasi Lintas Fungsi Menjadi Kunci Keberhasilan

Kunci keberhasilan dalam mengikuti *Indonesia Halal Industry Award* (IHYA) 2026 memerlukan dukungan dan kolaborasi yang solid dari berbagai fungsi di seluruh perusahaan. Partisipasi dalam ajang ini tidak hanya ditentukan oleh kelengkapan dokumen administratif, tetapi juga oleh kemampuan perusahaan dalam menunjukkan implementasi sistem, inovasi, serta keberlanjutan penerapan Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH) secara nyata. Setiap departemen memiliki peran strategis dalam mendukung kesiapan perusahaan,



mulai dari pengelolaan proses bisnis, pengendalian dokumen, penerapan sistem manajemen mutu, pengembangan kompetensi sumber daya manusia, hingga penyediaan data dan bukti objektif yang mendukung implementasi SJPH. Sinergi lintas fungsi inilah yang menjadi fondasi utama untuk menampilkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan produk yang bermutu, aman, dan terjamin kehalalannya.

Tahapan Menuju IHYA 2026

Penyelenggaraan IHYA 2026 dilaksanakan melalui beberapa tahapan utama. Proses dimulai dengan pendaftaran dan sosialisasi pada 18 Juni–24 Juli 2026, dilanjutkan dengan proses penjurian pada periode Juli–Agustus, pleno penjurian pada minggu pertama September, penetapan penerima penghargaan pada minggu ketiga September, hingga penganugerahan IHYA 2026 pada 24–27 September 2026. Dalam proses seleksi, peserta wajib melengkapi dokumen administrasi, melakukan self-assessment, serta menyampaikan data dukung sesuai aspek penilaian. Penilaian IHYA mencakup tiga aspek utama, yaitu aspek teknis, aspek manajemen, dan aspek kampanye dengan bobot penilaian yang telah ditentukan oleh penyelenggara.

Perusahaan Farmasi Halal yang Berdaya Saing

Keikutsertaan dalam IHYA 2026 bukan hanya sebagai upaya memperoleh penghargaan, tetapi

POJOK HALAL

juga menjadi sarana evaluasi untuk meningkatkan kualitas implementasi sistem halal di lingkungan perusahaan. Melalui ajang ini, perusahaan berkesempatan memperoleh pengakuan pemerintah atas kontribusi dalam pengembangan industri halal, memperkuat reputasi dan kredibilitas perusahaan, memperluas jejaring kolaborasi, serta mendapatkan peluang program pembinaan dan fasilitas pengembangan industri halal.

Partisipasi dalam IHYA 2026 juga menjadi momentum bagi Phapros untuk terus memperkuat budaya

mutu, meningkatkan daya saing, serta memastikan penerapan Sistem Jaminan Produk Halal berjalan secara konsisten di setiap lini perusahaan.

Dengan semangat untuk terus memperkuat komitmen terhadap pengembangan industri halal, PT Phapros Tbk bersiap melangkah menuju IHYA 2026 melalui kolaborasi seluruh insan Phapros dalam menghadirkan produk farmasi yang bermutu, aman, dan sesuai dengan prinsip halal.

Melalui sinergi seluruh insan perusahaan, Phapros optimistis

dapat terus memperkuat implementasi Sistem Jaminan Produk Halal sekaligus mendukung terwujudnya ekosistem industri halal Indonesia yang semakin maju, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Oleh: Shabrina Widyanti

ASAH OTAK



Selamat Mengikuti!

Kirimkan jawaban Anda ke Redaksi Buletin SWARA melalui email:

redaksiswara@phapros.co.id



Ikuti kami:



PT Phapros Tbk

www.phapros.co.id