

Aspiratif & Inspiratif

Swara

MEDIA KOMUNIKASI PHAPROS | Edisi I 2026

GALERI PERISTIWA

PT Phapros Tbk Laksanakan Tinjauan Manajemen Tahun 2025: Memperkuat Arah Strategi dan Budaya Perbaikan Berkelanjutan

CAKRAWALA

IHSG dalam Tekanan: Volatilitas Pasar dan Momentum Pembentukan

POJOK HALAL

Kenali Istilah Tersembunyi dalam Produk: Agar Lebih Aman dan Halal



**KOLABORASI SEPENUH HATI:
MENYATUKAN ARAH
MENUJU PHAPROS HEBAT 2026**

REDAKSI

Penasihat dan Penanggung jawab:

Direksi PT Phapros Tbk

Pimpinan Redaksi:

Zahmilia Akbar

Editor:

Kartika Kusumawandini
Andry Pramono

Kontributor:

David Nurdian Aji Saputra
Shabrina Widyanti
Muhammad Safii Dzuhri
Indra Kurnia Mahardhika K.
Andry Pramono
Aprilia Puspa Wijaya

Publikasi:

Andharu Wahyu Jati Waskita

Layouter dan Administrasi:

Andry Pramono

Alamat Redaksi:

Kantor Pusat PT Phapros Tbk
Menara Rajawali Lt.17
Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung
Kuningan, Jakarta Selatan
Phone: (021) 576 2709

Sampaikan kritik dan saran Anda melalui email:

redaksiswara@phapros.co.id



Liputan Utama

Kolaborasi Sepenuh Hati: Menyatukan Arah Menuju Phapros Hebat 2026

MANFAAT CHAT GPT DITEMPAT KERJA 08

KERJA LEBIH EFISIEN, WAKTU LEBIH LENGANG!

Galeri Peristiwa

PT Phapros Tbk
Laksanakan Tinjauan
Manajemen Tahun 2025:
Menguatkan Arah Strategi
dan Budaya Perbaikan
Berkelanjutan 05

Phapros Raih Dua
Penghargaan Dalam Ajang
Marketing & Halal Summit
2026 06

Indonesia Best Digital
Innovation 2025 07

Galeri Peristiwa

Indonesia Public Relations
Awards (Ipra) 2026 07

Cakrawala

IHSG dalam Tekanan:
Volatilitas Pasar dan
Momentum Pembenahan 09

Sustainability

Memanfaatkan Limbah
Minyak Jelantah: Dari
Dapur ke Ekonomi Sirkular 10

Pojok Halal

Kenali Istilah Tersembunyi
dalam Produk: Agar Lebih
Aman dan Halal 11

Asah Otak

12



Kolaborasi Sepenuh Hati: Menyatukan Arah Menuju Phapros Hebat 2026

Pada tanggal 14–15 Januari 2026, PT Phapros Tbk menyelenggarakan Rapat Koordinasi bertema “Kolaborasi Sepenuh Hati Menuju Phapros Hebat”. Kegiatan strategis ini menjadi ruang penyesuaian arah dan penguatan sinergi lintas fungsi dalam menghadapi tantangan bisnis tahun 2026 yang semakin dinamis. Acara dihadiri oleh seluruh jajaran Direksi, Para General Manager, Manager, serta Senior Leader Phapros Group.

Rangkaian kegiatan diawali dengan alunan gamelan *Kebo Giro* yang menyambut kedatangan peserta usai registrasi. Nuansa tradisi tersebut kemudian berpadu dengan musik bernada energik untuk membangkitkan semangat dan kesiapan peserta sebelum memasuki agenda utama. Pembukaan yang hangat ini mencerminkan semangat kebersamaan dan optimisme yang menjadi fondasi rapat koordinasi.

Agenda hari pertama dilanjutkan dengan **Workshop Small Working Group (SWG) Sesi 1** yang dikemas menyerupai Focus Group

Discussion (FGD). Sesi ini mendorong partisipasi aktif peserta dalam mengidentifikasi isu strategis lintas fungsi serta merumuskan langkah konkret perbaikan kinerja.

Selanjutnya, Direktur Pemasaran, Bapak Maraja Jeson Siregar, memaparkan arah dan tantangan bisnis 2026. Disampaikan bahwa target pertumbuhan beruntun di atas 20 persen merupakan target yang sangat menantang dan hanya dapat dicapai melalui kolaborasi lintas fungsi, bukan kerja silo. Ia menyoroti sejumlah penyebab kegagalan strategi, antara lain lemahnya eksekusi, terlalu banyak inisiatif dan KPI, SOP yang belum detail, serta koordinasi yang berjalan lambat. Fokus bisnis ke depan bergeser pada layanan detail di apotek dan rumah sakit, bukan sekadar strategi makro. Customer centricity ditegaskan sebagai kunci, dengan seluruh unit berperan sebagai internal service provider. Beberapa isu prioritas lintas divisi yang perlu segera ditangani meliputi ketepatan suplai

dan ketersediaan produk, konsolidasi HPP dan harga agar tetap kompetitif, percepatan proses registrasi serta peluncuran produk baru, dan penguatan dukungan IT melalui CRM. Ia juga menekankan pentingnya SLA antar divisi agar keputusan tidak berhenti di ruang rapat, seraya menegaskan budaya baru: *planning wajib, eksekusi prioritas*.

Paparan berikutnya disampaikan oleh Direktur Keuangan, Manajemen Risiko & SDM, Bapak Yudhi Rangkuti. Ia menjelaskan bahwa kinerja keuangan tahun 2025 menunjukkan perbaikan, namun tantangan 2026 diproyeksikan lebih berat. Tiga indikator utama kesehatan perusahaan yang ditekankan adalah penjualan, profit, dan terutama cashflow yang sehat. Disampaikan pula sejumlah capaian penting 2025, seperti perbaikan cashflow operasional, restrukturisasi



LIPUTAN UTAMA

pinjaman bank yang menurunkan beban bunga secara signifikan, pengendalian biaya yang lebih baik, serta perbaikan manajemen persediaan. Target 2026 diarahkan pada revenue sekitar Rp1,15 triliun, peningkatan EBITDA dan laba, serta penjagaan margin. Untuk itu, sinergi antara fungsi penjualan, penagihan, dan pengelolaan stok menjadi krusial, dengan fungsi keuangan berperan sebagai sistem pendukung pencapaian target operasional.

Sesi paparan Direksi ditutup oleh Plt. Direktur Utama sekaligus Direktur Produksi, Ibu Ida Rahmi. Dalam paparannya, ia menekankan bahwa kekuatan tim dan persistensi menjadi penentu keberhasilan, bukan semata kecerdasan individu. Refleksi kinerja 2025 menunjukkan penjualan tumbuh signifikan, HPP menurun berkat bauran produk yang lebih sehat, serta lonjakan laba dan EBITDA. Aspirasi karyawan yang mengemuka berfokus pada kesehatan perusahaan, kesejahteraan, dan pengembangan. Fokus besar 2026 diarahkan pada efisiensi biaya SDM dan struktur organisasi, penguatan budaya kinerja, transformasi digital melalui dashboard monitoring progres, serta penerapan SLA antar fungsi. Dari sisi produksi, tantangan kepatuhan regulasi dan sertifikasi menjadi perhatian utama, sehingga investasi fasilitas dan peralatan perlu dipercepat, termasuk pencapaian target buffer stock produk pareto. Pesan kunci yang disampaikan adalah bahwa strategi harus dinilai dari progres nyata, bukan sekadar presentasi. Rangkaian acara hari pertama dilanjutkan dengan **Workshop SWG Sesi 2**, paparan Divisi Strategi Korporasi dan Pengembangan Bisnis terkait KPI Korporat, serta

TANTANGAN & PRIORITAS BISNIS PHAPROS 2026

Rapat Koordinasi PT Phapros Tbk | 14-15 Januari 2026

Kolaborasi Sepenuh Hati Menuju Phapros Hebat

TANTANGAN UTAMA 2026

 Target Pertumbuhan >20% <i>Target agresif, perlu eksekusi kuat</i>	 Eksekusi Strategi Belum Optimal <i>Rencana belum berjalan maksimal</i>	 KPI & Strategi Fokus <i>KPI menantang dan membutuhkan fokus program kerja</i>	 Suplai & Ketersediaan Produk <i>Suplai dan ketersediaan produk harus tepat waktu</i>	 Penguatan Produk Baru & Time To Market <i>Penguatan Kolaborasi BD, marketing, dan RnD; dalam pengembangan dan launch produk baru untuk menjawab tantangan pasar</i>
--	---	---	---	--

TANTANGAN DIJAWAB DENGAN FOKUS • KOLABORASI • EKSEKUSI



PRIORITAS STRATEGIS 2026

 Kolaborasi Lintas Fungsi (No Silo) <i>Kerja Terintegrasi</i>	 Penyederhanaan KPI & Fokus Prioritas <i>Lebih Tajam & Fokus</i>	 SLA Antar Divisi <i>Keputusan Lebih Cepat</i>	 Percepatan Registrasi & Launch Produk <i>Dorong Pertumbuhan</i>	 Customer Centricity & CRM / IT <i>Layanan Berbasis Data</i>
---	--	---	--	--

PESAN KUNCI DIREKSI

“ **Planning wajib, eksekusi prioritas.** ”

“ **Kolaborasi, bukan kerja silo.** ”

“ **Strategi dinilai dari progres nyata, bukan presentasi.** ”

2026 = TAHUN EKSEKUSI NYATA

Seluruh unit berperan sebagai **Internal Service Provider**.

presentasi dua grup diskusi dan diikuti sesi tanya jawab. Pada hari kedua, 15 Januari 2026, kegiatan berlanjut dengan paparan lima grup diskusi beserta sesi tanya jawab yang konstruktif. Seluruh hasil diskusi kemudian dirangkum dalam *wrap up* direktorat yang menjadi komitmen bersama seluruh direktorat. Acara ditutup dengan paparan Divisi SDM & Umum mengenai Template KPI, KPI Mandatory, dan Cascading, serta penandatanganan komitmen oleh

jajaran Direksi, General Manager, Manager, dan Senior Leader. Momentum ini menegaskan tekad bersama untuk melangkah selaras, berkolaborasi sepenuh hati, dan mewujudkan Phapros yang semakin hebat.

Oleh: David Nurdian Aji S.

PT Phapros Tbk Laksanakan Tinjauan Manajemen Tahun 2025: Menguatkan Arah Strategi dan Budaya Perbaikan Berkelanjutan

Semarang, 22 Desember 2025 – PT Phapros Tbk telah menyelenggarakan Tinjauan Manajemen (*Management Review*) Tahun 2025 pada tanggal 22 Desember 2025. Rapat Tinjauan Manajemen merupakan salah satu agenda penting yang secara konsisten dilaksanakan oleh PT Phapros Tbk sebagai wujud komitmen perusahaan dalam menerapkan sistem manajemen, tata kelola yang baik serta meningkatkan kinerja secara berkelanjutan. Melalui forum ini, manajemen puncak bersama jajaran pimpinan divisi melakukan evaluasi menyeluruh terhadap kinerja perusahaan dan efektivitas sistem manajemen yang telah diterapkan.

Sebagai perusahaan farmasi nasional yang terus beradaptasi dengan dinamika industri dan regulasi, PT Phapros Tbk memandang Rapat Tinjauan Manajemen bukan sekadar pemenuhan persyaratan sistem manajemen, tetapi sebagai sarana strategis untuk memastikan bahwa seluruh proses bisnis berjalan selaras dengan visi, misi, dan sasaran perusahaan.

Dalam sambutannya, Plt. Direktur Utama menegaskan bahwa pelaksanaan tinjauan manajemen tidak semata-mata dilakukan untuk memenuhi ketentuan ISO yang mensyaratkan minimal satu kali dalam setahun. Menurut beliau, forum tinjauan manajemen merupakan agenda yang sangat penting, baik bagi para pelaksana maupun jajaran manajemen, untuk melihat potret menyeluruh kondisi perusahaan pada tahun berjalan serta merumuskan arah strategis untuk satu tahun ke depan. Melalui



forum ini, perusahaan dapat mengevaluasi apakah sistem yang ada masih diterapkan secara konsisten, sekaligus membangun semangat perbaikan berkelanjutan guna meningkatkan kinerja. Lebih dari itu, tinjauan manajemen diharapkan mampu mendorong perusahaan untuk terus berkembang dan mencapai performa yang lebih baik dari sebelumnya.

Dalam Rapat Tinjauan Manajemen, berbagai aspek strategis perusahaan dibahas secara komprehensif. Mulai dari tindak lanjut Rapat Tinjauan manajemen periode sebelumnya, pencapaian sasaran mutu, kinerja proses operasional, hingga hasil audit internal dan eksternal. Selain itu, survei pelanggan, pengelolaan risiko, serta kepatuhan terhadap regulasi (*compliance*) juga menjadi bagian penting dalam agenda pembahasan.

Melalui paparan data dan analisis yang disampaikan oleh masing-masing penanggung jawab sistem (*Deputy*), manajemen dapat memperoleh gambaran mengenai kondisi perusahaan. Tidak hanya capaian positif yang disoroti, tetapi

juga area yang masih memerlukan perhatian dan perbaikan, sehingga keputusan yang diambil bersifat objektif dan berbasis data.

Keberhasilan pelaksanaan Rapat Tinjauan Manajemen tidak terlepas dari keterlibatan aktif Direksi dan seluruh peserta rapat. Dalam forum ini, manajemen puncak tidak hanya berperan sebagai pengambil keputusan, tetapi juga sebagai pengarah strategi dan penggerak perubahan.

Diskusi yang berlangsung dalam Rapat Tinjauan Manajemen mendorong terjadinya komunikasi dua arah antara manajemen dan pimpinan divisi atau departemen terkait. Setiap peserta rapat memiliki kesempatan untuk menyampaikan pendapat dan usulan perbaikan, sehingga tercipta keselarasan pemahaman dan komitmen bersama dalam mencapai sasaran perusahaan.

Pada Rapat Tinjauan Manajemen ada beberapa poin arahan dari direksi yang perlu ditindak lanjuti yang tertuang dalam notulensi. Hasil Rapat Tinjauan Manajemen ini kemudian menjadi acuan dalam penyusunan rencana kerja dan

GALERI PERISTIWA



program peningkatan berkelanjutan PT Phapros Tbk. Dengan mekanisme pemantauan yang sistematis, perusahaan dapat memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil memberikan dampak nyata terhadap peningkatan kinerja dan efektivitas sistem manajemen.

Lebih dari sekadar agenda rutin, Rapat Tinjauan Manajemen berkontribusi besar dalam menumbuhkan budaya perbaikan berkelanjutan di lingkungan PT

Phapros Tbk. Seluruh insan perusahaan diharapkan dapat memahami bahwa peningkatan kinerja dan mutu merupakan tanggung jawab bersama. Melalui Rapat Tinjauan Manajemen, nilai-nilai keterbukaan, kolaborasi, dan akuntabilitas terus diperkuat. Budaya ini menjadi fondasi penting bagi perusahaan untuk terus berinovasi, beradaptasi terhadap perubahan, dan menjaga kepercayaan pelanggan serta pemangku kepentingan.

Rapat Tinjauan Manajemen menjadi momentum strategis bagi PT Phapros Tbk untuk menilai capaian, mengidentifikasi peluang perbaikan, serta merumuskan langkah ke depan secara terarah. Dengan dukungan penuh manajemen puncak dan partisipasi aktif seluruh divisi, Rapat Tinjauan Manajemen diharapkan dapat terus memberikan kontribusi positif bagi pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan.

Melalui pelaksanaan Rapat Tinjauan Manajemen yang konsisten dan berkualitas, PT Phapros Tbk optimistis dapat terus memperkuat posisinya sebagai perusahaan farmasi nasional yang unggul, berintegritas, dan berorientasi pada mutu.

Oleh: Shabrina Widyanti

GALERI PERISTIWA

PHAPROS RAIH DUA PENGHARGAAN DALAM AJANG MARKETING & HALAL SUMMIT 2026

Phapros kembali mengukir prestasi dengan meraih dua penghargaan sekaligus dalam rangkaian acara Marketing & Halal Summit 2026. Penghargaan tersebut adalah 20 Best CMO Awards 2026 yang dianugerahkan kepada Bapak Maraja Jeson Siregar selaku Direktur Pemasaran PT Phapros Tbk dan Best Marketing Brands Award 2026 untuk Antimo (Kategori Farmasi: Obat Anti Mabuk).

Acara diselenggarakan oleh The Economics Media di Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah RI pada Kamis (22/01/2026) ini mengusung tema “Humanizing Halal Brands: Storytelling, Purpose, & Trust”. Forum eksklusif ini menjadi ruang bertemunya para pemimpin industri, regulator, dan praktisi untuk membahas strategi membangun brand halal yang relevan dan dipercaya.

Phapros berkomitmen untuk terus memperkuat kepercayaan (trust) masyarakat melalui strategi pemasaran yang mengedepankan nilai-nilai kemanusiaan dan kehalalan serta memastikan bahwa



setiap inovasi dan komunikasi korporat yang dilakukan tidak hanya berdampak luas, tetapi juga relevan dengan kebutuhan Masyarakat.

Oleh: Mhd Safii Dzuhri

INDONESIA BEST DIGITAL INNOVATION 2025

Phapros raih penghargaan dalam ajang Indonesia Best Digital Innovation 2025 dengan predikat GOOD For Its Outstanding Digital Innovation Kategori Non Finance yang diselenggarakan oleh SWA Media (SWANETWORK) & Business Digest di Shangri-La Hotel Jakarta pada Selasa (27/01/2026).

Mengusung tema “Leveraging Digital Innovation and Customer Experience Approach to Achieve Business Excellence”, ajang ini menjadi ruang eksplorasi strategis bagi para pemimpin bisnis untuk beradaptasi di era disrupsi. Forum ini menyoroti pentingnya inovasi digital sebagai kunci merespons perubahan pasar, meningkatkan efisiensi, serta membangun fondasi operasional yang lebih tangguh dan berdaya saing.

Phapros berkomitmen untuk terus memperkuat transformasi digital yang berkelanjutan guna meningkatkan efisiensi dan daya saing bisnis, serta terus berupaya memastikan keberlanjutan bisnis yang relevan di masa depan.

Oleh: Mhd. Safii Dzuhri



Warta Ekonomi proudly honors:

PT Phapros Tbk

INDONESIA PUBLIC RELATIONS AWARDS (IPRA) 2026

Phapros raih penghargaan dalam ajang Indonesia Public Relations Awards (IPRA) 2026 sebagai Best Public Relations 2026 in Building Stakeholder Confidence through Transparent Product Portfolio Communication untuk Kategori Pharmaceutical yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi di Parle Senayan, Jakarta pada Rabu (28/01/2026).

Mengusung tema “Building Trust through Technology and Transformation, Shaping Credibility and Impact in Public Relations”, ajang ini menjadi ruang eksplorasi strategis bagi para pemimpin bisnis untuk beradaptasi di era disrupsi. Forum ini menyoroti pentingnya peran Public Relations dalam membangun kredibilitas, kepercayaan stakeholder, serta dampak positif perusahaan melalui transformasi yang berkelanjutan.

Phapros berkomitmen untuk terus memperkuat strategi komunikasi dan transparansi portofolio produk guna meningkatkan kepercayaan publik, serta terus berupaya memastikan keberlanjutan bisnis yang relevan dan berdaya saing di masa depan.

Oleh: Mhd Safii Dzuhri



Memanfaatkan ChatGPT untuk Mendukung Pekerjaan

Perkembangan teknologi digital menghadirkan kecerdasan buatan (AI) sebagai alat bantu kerja yang semakin penting. Salah satu yang paling banyak digunakan saat ini adalah ChatGPT, model AI berbasis bahasa yang mampu memahami dan menghasilkan teks secara alami. Teknologi ini membantu meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan kualitas hasil kerja di berbagai bidang.

Apa itu ChatGPT dan Cara Kerjanya?

ChatGPT adalah model bahasa AI yang dilatih dengan data dalam jumlah besar sehingga dapat memahami konteks percakapan dan merespons perintah pengguna. Pengguna hanya perlu memberikan instruksi atau pertanyaan, lalu ChatGPT akan menghasilkan jawaban yang relevan. Kejelasan prompt sangat menentukan kualitas hasil yang diberikan

Manfaat ChatGPT dalam Dunia Kerja:

Pemanfaatan ChatGPT dalam mendukung pekerjaan memberikan berbagai manfaat, antara lain:

1. Efisiensi dan Produktivitas

Membantu menyelesaikan tugas rutin seperti draf email, laporan, proposal, dan ringkasan dokumen sehingga waktu dapat dialihkan ke pekerjaan strategis.

2. Pembuatan dan Pengolahan Konten

Mendukung pembuatan ide artikel, konten media sosial, materi presentasi, dan berbagai kebutuhan kreatif lainnya.

3. Analisis dan Pemecahan Masalah

Membantu memetakan isu, menyusun kerangka solusi, atau memberikan perspektif alternatif dalam perencanaan proyek dan diskusi kerja.

4. Meningkatkan Kualitas Komunikasi

Memperbaiki struktur tulisan, tata bahasa, dan kejelasan pesan dalam komunikasi profesional.

Penerapan ChatGPT di Berbagai Bidang Pekerjaan

ChatGPT dapat dimanfaatkan di berbagai sektor pekerjaan, di antaranya:

- **Administrasi & Perkantoran:** penulisan surat, notulen, laporan rutin, dan pengelolaan dokumen.
- **Pendidikan:** pembuatan bahan ajar, soal latihan, ringkasan materi.



- **Teknologi Informasi:** membantu memahami error, membuat contoh kode, menjelaskan logika pemrograman.
- **Pemasaran & Bisnis:** riset pasar sederhana, pembuatan slogan, deskripsi produk, dan strategi komunikasi.

Etika dan Batasan Penggunaan ChatGPT

ChatGPT sebaiknya digunakan sebagai **alat bantu**, bukan pengganti profesional. Pengguna tetap perlu melakukan pengecekan hasil untuk memastikan akurasi dan relevansi. Hindari memasukkan data sensitif atau rahasia perusahaan agar keamanan informasi tetap terjaga

Contoh Studi Kasus Pemanfaatan ChatGPT di Bidang Farmasi:

Penyusunan laporan penggunaan obat dan perencanaan kebutuhan stok. ChatGPT dapat membantu membuat draf laporan, merangkum data pemakaian obat bulanan, serta menyusun narasi analisis secara sistematis. Apoteker tetap berperan dalam melakukan pengecekan data, interpretasi hasil, dan pengambilan keputusan akhir. Dengan demikian, ChatGPT berfungsi sebagai alat bantu administratif yang meningkatkan efisiensi kerja.

Oleh: Indra Kurnia M.K.

IHSG dalam Tekanan: Volatilitas Pasar dan Momentum Pembenaan

Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dalam beberapa waktu terakhir menjadi perhatian utama pelaku pasar. Setelah sempat menguat di awal tahun, IHSG mengalami tekanan signifikan dengan volatilitas tinggi dan koreksi tajam. Dinamika ini mencerminkan kombinasi sentimen global, kehati-hatian investor, serta kembali mengemukanya isu struktural pasar modal Indonesia.

Tekanan terhadap IHSG terutama dipicu oleh meningkatnya perhatian investor global terhadap standar tata kelola dan transparansi pasar. Kekhawatiran mengenai tingkat *free float*, keterbukaan data kepemilikan saham, serta kesesuaian praktik pasar dengan standar internasional memengaruhi persepsi investor institusional. Situasi ini mendorong aksi jual, khususnya oleh investor asing, di tengah kondisi global yang masih dibayangi ketidakpastian arah kebijakan moneter dan tensi geopolitik.

Selain faktor pasar, penyesuaian pandangan lembaga pemeringkat internasional turut memperkuat

sentimen kehati-hatian. Meskipun tidak mengubah fundamental ekonomi secara langsung, sinyal tersebut cukup untuk memicu sikap *risk-off* investor global, yang berdampak pada pasar saham dan nilai tukar.

Di balik tekanan jangka pendek, dinamika IHSG juga menyingkap tantangan struktural yang perlu dibenahi. Pasar modal global semakin menuntut likuiditas saham yang memadai, struktur kepemilikan yang jelas, serta transparansi yang konsisten. Bagi Indonesia, kondisi ini menjadi pengingat bahwa pertumbuhan pasar modal harus berjalan seiring dengan penguatan kualitas tata kelola dan infrastruktur regulasi.

Merespons volatilitas pasar, regulator dan otoritas pasar modal bergerak cepat dengan menyiapkan langkah-langkah pembenaan. Fokus diarahkan pada peningkatan transparansi, penyempurnaan ketentuan *free float*, serta penguatan keterbukaan informasi emiten. Upaya ini tidak hanya ditujukan untuk meredam gejolak jangka pendek, tetapi juga untuk

menjaga daya saing pasar modal Indonesia di mata investor global.

Di tengah keluarnya dana asing, investor domestik justru menunjukkan peran yang semakin penting. Basis investor ritel yang terus berkembang menjadi penopang stabilitas pasar, tercermin dari aktivitas transaksi yang tetap tinggi meskipun indeks bergerak volatil. Hal ini menunjukkan adanya kepercayaan terhadap prospek jangka panjang pasar saham nasional.

Kondisi IHSG saat ini berada di persimpangan antara tantangan dan peluang. Volatilitas yang terjadi merupakan ujian kepercayaan pasar, sekaligus momentum untuk mempercepat reformasi struktural. Dengan langkah kebijakan yang konsisten dan komitmen terhadap transparansi, tekanan yang terjadi saat ini berpotensi menjadi fondasi bagi pasar modal Indonesia yang lebih kuat, kredibel, dan berkelanjutan ke depan.

Oleh: Andry Pramono

2	1,970	12,700	1,990	▲	20	1.02%	5,451	
3	1,970	8,160	204	▲	204	0.00%	5,502	
4	AGRO	620	645 8,408 lot	650 11,695 lot	High 655 Low 615	▲	25 4.03%	3,329
5	RIMO	418	424 28,795 lot	426 1,426 lot	High 432 Low 416	▲	6 1.44%	2,732
6	LEAD	120	128 4,169 lot	129 11,595 lot	High 131 Low 118	▲	8 6.67%	2,475
7	KREN	460	458 307 lot	460 6,613 lot	High 460 Low 458	▼	-2 -0.43%	2,392
8	TRAM	165	166 8,572 lot	167 7,097 lot	High 169 Low 165	▲	2 1.21%	2,296
9	ANTM	675	655 939	680 645	High 680 Low 645	▼	-20 -2.96%	2,195
10	PPRO	206	210 04	210 04	High 210 Low 204	▲	0 0.00%	2,162

Memanfaatkan Limbah Minyak Jelantah: Dari Dapur ke Ekonomi Sirkular

Minyak jelantah seringkali hanya dipandang sebagai limbah yang tidak lagi bernilai setelah digunakan untuk menggoreng. Akibatnya, minyak bekas itu kerap dibuang sembarangan ke saluran pembuangan rumah tangga atau sampah, padahal perilaku seperti ini dapat berdampak buruk bagi lingkungan, seperti pencemaran air dan penyumbatan saluran pembuangan.

Namun kini, ada cara yang lebih bijak dan bermanfaat untuk mengelola minyak jelantah — yaitu dengan mengumpulkannya dan menukarnya menjadi nilai ekonomis. Dengan pendekatan ini, minyak bekas yang tadinya dianggap sia-sia justru bisa menjadi sumber nilai tambah bagi masyarakat sekaligus membantu menjaga lingkungan.

Nilai Ekonomi dari Minyak Jelantah

Minyak jelantah yang dikumpulkan dapat ditukarkan dengan saldo uang melalui sistem penukaran yang tersedia di beberapa titik pengumpulan yang tersebar di berbagai kota. Konsep ini mendorong masyarakat untuk tidak membuang minyak bekas begitu saja, tetapi mengumpulkannya secara teratur sekaligus mendapatkan imbalan uang sesuai jumlah minyak yang disetor. Pendekatan ini sekaligus mendukung pengembangan ekonomi sirkular: sumber daya

dimanfaatkan kembali, limbah berkurang, dan masyarakat mendapat manfaat ekonomi.

Program penukaran ini bahkan hadir dalam skala nasional dengan puluhan titik kotak penukaran yang tersebar di lokasi strategis termasuk area stasiun pengisian bahan bakar, agen LPG, minimarket, dan lokasi umum lainnya di sejumlah kota besar di Indonesia. Ini memudahkan masyarakat berpartisipasi tanpa harus jauh dari lingkungan mereka.

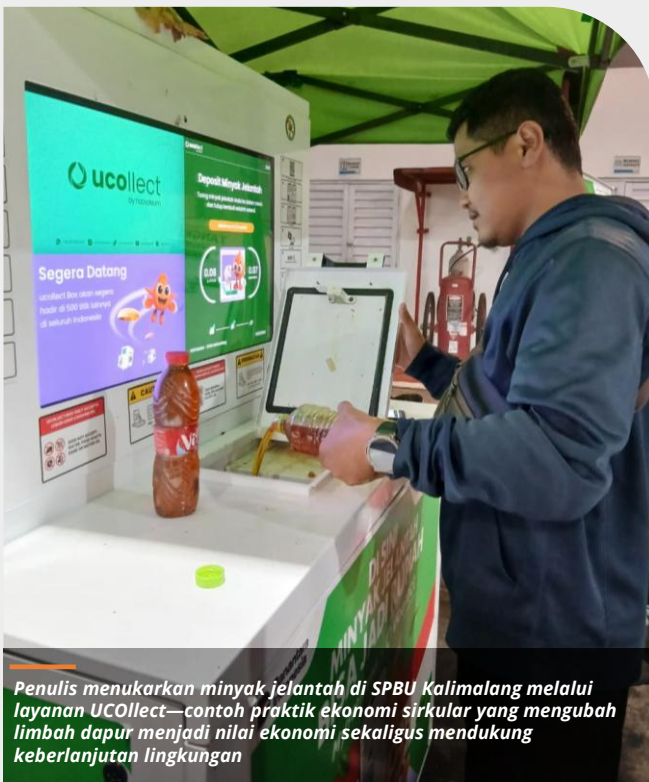
Dampak Lingkungan dan Sosial

Dengan adanya fasilitas penukaran minyak jelantah, masyarakat didorong untuk memilah limbah minyak secara lebih bertanggung jawab. Alih-alih mencampurnya ke limbah rumah tangga lain atau langsung dibuang, minyak bekas ini dapat dikumpulkan dan dikelola secara benar sehingga:

- **Mengurangi pencemaran lingkungan** — minyak jelantah yang dibuang ke saluran air dapat menyebabkan gangguan pada sistem pengolahan air dan mencemari sumber air.
- **Mendukung pengolahan bahan bakar alternatif** — minyak bekas yang terkumpul potensial diolah menjadi produk bernilai tambah, seperti bahan bakar terbarukan (*biofuel*).
- **Memberikan insentif ekonomi** — masyarakat mendapatkan imbalan atas kontribusinya dalam menjaga lingkungan.

Peran Masyarakat dan Perusahaan

Inisiatif pengelolaan minyak jelantah bukan hanya tentang soal mendapatkan imbalan. Ini juga mencerminkan kepekaan terhadap isu lingkungan dan pentingnya kolaborasi antara masyarakat, pelaku usaha, dan komunitas dalam mewujudkan gaya hidup lebih berkelanjutan. Bagi perusahaan, kegiatan semacam ini bisa menjadi bagian komunikasi internal dan eksternal untuk menunjukkan komitmen terhadap *environmental stewardship* serta kepedulian terhadap isu sosial dan lingkungan.



Penulis menukarkan minyak jelantah di SPBU Kalimantan melalui layanan UCollect—contoh praktik ekonomi sirkular yang mengubah limbah dapur menjadi nilai ekonomi sekaligus mendukung keberlanjutan lingkungan

Oleh: Mhd Safii Dzuhri

Kenali Istilah Tersembunyi dalam Produk: Agar Lebih Aman dan Halal

Di era produk serba modern, daftar bahan pada makanan, minuman, obat, dan kosmetik semakin kompleks. Tidak jarang, bahan yang berpotensi haram atau syubhat ditulis dengan istilah ilmiah, bahasa asing, atau kode tertentu, sehingga luput dari perhatian konsumen—terutama Muslim.

Karena itu, mengenali istilah berisiko menjadi langkah penting untuk menjaga kehalalan produk yang kita konsumsi dan gunakan sehari-hari.

Alkohol: Sering Tersembunyi di Balik Nama Lain

Alkohol tidak selalu ditulis sebagai “alkohol”. Ia bisa muncul sebagai *ethanol*, *alcohol denat*, *fermented extract*, *flavoring*, *vanilla extract*, *rum extract*, atau *cooking wine mirin*. Istilah-istilah ini banyak ditemukan pada makanan, minuman, obat, dan kosmetik.

Bahan Hewani: Tidak Otomatis Halal

Beberapa istilah perlu diwaspadai karena sumber hewan dan prosesnya belum tentu halal, seperti *collagen*, *rennet*, *animal fat/oil*, *bone extract*, *meat extract*, dan *lecithin*.

Kode E: Praktis tapi Perlu Teliti

Dalam produk olahan, bahan tambahan sering ditulis sebagai kode, misalnya **E471–E472 (emulsifier)**, **E441 (gelatin)**, **E422 (glycerin)**, **E631–E627 (penguat rasa)**, dan **E904 (shellac)**. Kode ini tidak otomatis haram, tetapi perlu dipastikan asal dan prosesnya.

Lemak dan Minyak yang Perlu Kehati-hatian

Istilah seperti *lard*, *tallow*, *animal shortening*, *dripping*, dan *shortening* sering merujuk pada lemak hewan. Jika tidak dijelaskan sumbernya, ada kemungkinan berasal dari babi atau hewan non-halal.

Istilah Kuliner Asing yang Identik dengan Babi

Beberapa istilah menu secara tradisional merujuk pada babi, seperti *bak*, *dwaaji*, *tonkatsu*, *char siu*, *pork floss*, *ham hock*, *prosciutto*, *salami*, dan *pepperoni*. Meski kini ada versi halal, konsumen tetap disarankan untuk **bertanya, memastikan bahan, dan memilih restoran bersertifikat halal**.

Obat dan Kosmetik Juga Perlu Diperhatikan

Kehalalan tidak hanya soal makanan. Produk obat dan kosmetik dapat mengandung *alcohol*, *gelatin capsule*, *placenta extract*, *lanolin*, serta pewarna seperti *carmine (E120)* dari serangga.

Klaim “Aman” Belum Tentu Halal

Label seperti “*no pork, no lard*”, “*vegetarian*”, “*plant-based*”, “*natural*”, atau “*organic*” **tidak otomatis menjamin halal** tanpa sertifikat resmi dan kejelasan proses produksi.

Istilah dan bahan tambahan yang tercantum dalam poster ini tidak berarti 100% haram atau pasti mengandung babi. Beberapa bahan tambahan dapat berasal dari sumber halal maupun non-halal, tergantung pada:

- Asal bahan baku
- Proses produksi
- Penggunaan alkohol
- Potensi kontaminasi silang
- Apakah diproduksi bersama atau terpisah dari produk haram (khamr)

Sebagai contoh:

- Alkohol yang digunakan bukan berasal dari proses pembuatan khamr dan tidak memabukkan, serta diproses terpisah, *dapat dinilai halal* sesuai ketentuan.
- Namun, jika alkohol berasal dari industri khamr atau diproduksi dan diproses bersama produk haram, maka statusnya menjadi haram.

Hal yang sama berlaku pada *Gelatin*, *Emulsifier*, *Glycerin*, *Enzim*, Bahan Baku Tambahan lain Status halal bahan-bahan tersebut sangat bergantung pada proses dan sistem jaminan halal, bukan hanya nama bahannya.

Sebagai konsumen, cara paling aman dan pasti untuk mengetahui kehalalan suatu produk adalah:

- Memeriksa Sertifikat Halal dan telah terverifikasi oleh BPJPH dan cek di websitenya
- Menghindari produk yang tidak jelas statusnya

Oleh: Aprilia Puspa Wijaya

KENALI ISTILAH YANG PERLU DIWASPADAI DALAM PRODUK MAKANAN DAN NON-MAKANAN

⚠ Catatan Penting: Jangan Terkecoh Klaim!

Klaim berikut **BUKAN JAMINAN HALAL 100%** tanpa sertifikasi:

"No Pork, No Lard"

"Plant-based"

"Vegetarian"

"Natural"

"Organic"



WASPADA ISTILAH ALKOHOL

Bukan cuma tertulis "alkohol", perhatikan juga istilah ini:

Ethanol, Ethyl Alcohol, Alcohol Denat.

Flavoring/Natural Flavor (tertentu).

Cooking Wine, Mirin, Rum/Wine/Vanilla Extract.

BAHAN KRITIS & LEMAK HEWANI

Pastikan sumbernya halal atau nabati:

Lemak/Minyak: Lard (lemak babi), Tallow, Dripping, Animal Shortening.

Bahan Lain: Gelatin, Kolagen, Rennet Animal Fat, Bone/Meat Extract.

Lecithin dan Glycerin (perlu kejelasan sumber)

ISTILAH PADA OBAT & KOSMETIK

Produk obat, suplemen, dan kosmetik dapat mengandung bahan berisiko seperti:

- Carmine / Cochineal (E120)
- Alcohol
- Gelatin capsule
- Placenta extract
- Lanolin

BAHAN TAMBAHAN (KODE E)

Jangan terkecoh kode teknis! Beberapa yang perlu dipastikan sumbernya:

- E471-E472 (Emulsifier)
- E441 (Gelatin)
- E422 (Glycerol)
- E627, E631 (Penguat rasa)
- E904 (Shellac)



ISTILAH KULINER ASING

Jika menemui menu ini di restoran tanpa label halal, harap waspada:



Jepang/Korea: Tonkatsu, Tonkotsu, Dwaaji, Yakibuta



Chinese: Bak, Bakmi, Char Siu, Siu Yuk, Zhu Rou.



Barat: Pork Floss, Ham Hock, Prosciutto, Pepperoni.

ISTILAH MENGANDUNG BABI

Pig • Porcine • Boar • Sow • Swine • Hog • Pork-derived • Sus scrofa = BABI



⚠ Istilah di atas **TIDAK 100%** haram, status halal tergantung :



Asal Bahan



Kontaminasi Silang



Penggunaan Alkohol



Proses Produksi



Sistem Jaminan Halal

CARA PALING AMAN?



Memeriksa Sertifikat Halal di website resmi



Hindari jika status kehalaiannya masih meragukan (Syubhat)



Cek Logo Halal BPJPH

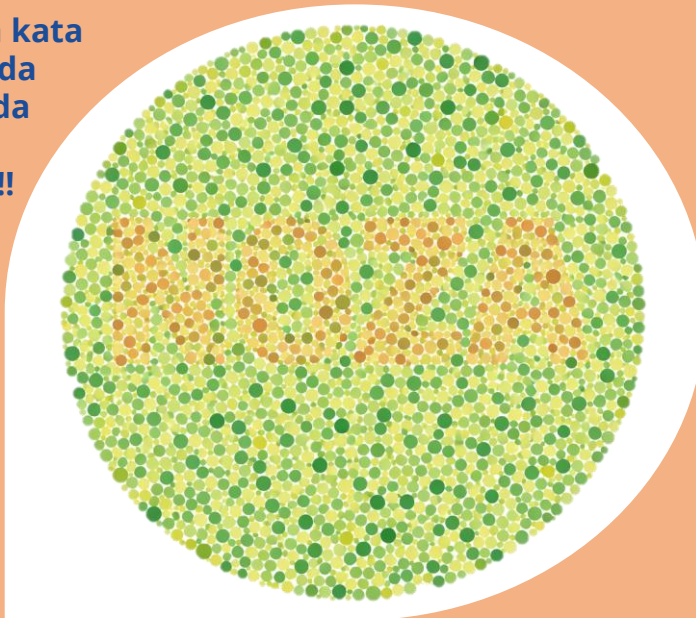


More info : Integrasi Sistem Mutu Ext. 227

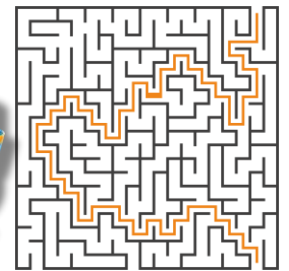


ASAH OTAK

Tuliskan kata yang Anda lihat pada gambar berikut!!!



Bantu TOMI Menemukan Jalan Pulang ke Rumah!



1 2 3

Jawaban Asah Otak Desember 2025

Jalan nomor 3

Pemenang Asah Otak Desember 2025:

1. Anik Prihatin - PPPP
2. Rita Rahayu - Produksi

Selamat Mengikuti!

Kirimkan jawaban Anda ke Redaksi Buletin SWARA melalui email: redaksiswara@pharos.co.id



Ikuti kami:



PT Pharos Tbk

www.pharos.co.id