



LIPUTAN UTAMA SEMARAK HUT KE-71 PT PHAPROS TBK: BANGKIT SATUKAN TUJUAN DALAM SEMANGAT SEHAT DAN KEBERSAMAAN

Semangat kebersamaan dan gaya hidup sehat mewarnai perayaan Hari Ulang Tahun ke-71 PT Phapros Tbk yang jatuh pada 21 Juni 2025. Memasuki usia ke-71 tahun, PT Phapros Tbk semakin mantap melangkah sebagai perusahaan farmasi yang tangguh, inovatif, dan adaptif terhadap perubahan. Sebagai wujud rasa syukur atas perjalanan panjang penuh tantangan sekaligus keberhasilan, Phapros menggelar perayaan Hari Ulang Tahun yang diadakan di Semarang dan juga di kantor pusat Jakarta. Acara di kedua kota ini diwarnai dengan berbagai kegiatan inspiratif. Tahun ini, perayaan HUT mengusung tema "Bangkit Satukan Tujuan," sebagai simbol semangat kebersamaan dan tekad perusahaan untuk terus maju menghadapi masa depan.

LIPUTAN KHUSUS



RUPS Tahunan Tahun Buku 2024 dan Public Expose: Cindera Mata dari Indonesian Health Learning Centre

Hal.05

REDAKSI

Penasihat dan Penanggung jawab:

Direksi PT Phapros Tbk

Pimpinan Redaksi:

Zahmilia Akbar

Editor:

Asyera Dewi Barita

Andry Pramono

Kontributor:

Fenty Mayasari

Badzliah Khairunizzahrah

Fajar Pambudi

Ariana Eka Nindita

Beny Hadiyatno

Andharu Wahyu Jati Waskita

Titan Rahmadien C.

Shabrina Widyanti

Publikasi:

Andharu Wahyu Jati Waskita

Layouter dan Administrasi:

Muhammad Safii Dzuhri

Alamat Redaksi:

Kantor Pusat PT Phapros Tbk

Menara Rajawali Lt.17

Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde

Agung

Kuningan, Jakarta Selatan

Phone: (021) 576 2709

Sampaikan kritik dan saran

Anda melalui email:

redaksiswara@phapros.co.id



Liputan Utama

SEMARAK HUT KE-71 PT PHAPROS TBK: BANGKIT SATUKAN TUJUAN DALAM SEMANGAT SEHAT DAN KEBERSAMAAN



Galeri Peristiwa

Phapros (PEHA) berhasil salurkan Program Pendanaan UMK sebesar Rp2,04 Miliar di Triwulan II/2025

Liputan Khusus

RUPS Tahunan Tahun Buku 2024 dan *Public Expose: Cinderamata dari Indonesian Health Learning Centre* 05

Galeri Peristiwa

Kolaborasi Phapros & Puskesmas Ngemplak Simongan: Wujud Nyata Cek Kesehatan Gratis Bagi Karyawan 06

Sambut HUT ke-71, TJSL Phapros Kembali Gelar Aksi Donor Darah Tahap II Bersama PMI Provinsi Jawa Tengah dan UTD RS. Kariadi Semarang 06

Galeri Peristiwa

Sinergi Strategis APSAI dan PT Phapros Tbk: "Mewujudkan Perusahaan Ramah Anak" 07

Phapros (PEHA) berhasil salurkan Program Pendanaan UMK sebesar Rp2,04 Miliar di Triwulan II/2025 08

Dua Penghargaan untuk Phapros di Ajang TOP CSR Awards 2025 09

Phapros Raih Penghargaan The 7th SOE Subsidiaries Awards 2025 untuk Kategori Pharmaceutical 09

Sustainability

Pembangkit Listrik Tenaga Nuklir di Indonesia: Antara Harapan dan Tantangan 10

Cakrawala

Sertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) 11

Asah Otak

12





Semarak HUT ke-71 PT Phapros Tbk: Bangkit Satukan Tujuan dalam Semangat Sehat dan Kebersamaan

Semangat kebersamaan dan gaya hidup sehat mewarnai perayaan Hari Ulang Tahun ke-71 PT Phapros Tbk yang jatuh pada 21 Juni 2025. Memasuki usia ke-71 tahun, PT Phapros Tbk semakin mantap melangkah sebagai perusahaan farmasi yang tangguh, inovatif, dan adaptif terhadap perubahan. Sebagai wujud rasa syukur atas perjalanan panjang penuh tantangan sekaligus keberhasilan, Phapros menggelar perayaan Hari Ulang Tahun yang diadakan di Semarang dan juga di kantor pusat Jakarta. Acara di kedua kota ini diwarnai dengan berbagai kegiatan inspiratif. Tahun ini, perayaan HUT mengusung tema “Bangkit Satukan Tujuan,” sebagai simbol semangat kebersamaan dan tekad perusahaan untuk terus maju menghadapi masa depan.

Kegiatan di Pabrik Simongan Semarang

Suasana semangat dan kebersamaan pagi itu begitu terasa di area pabrik PT Phapros Tbk yang berlokasi di Semarang. Para

Karyawan Phapros di area semarak baik di Pabrik, *Office* Imam Bonjol maupun Marketing cabang Semarang bersemangat dalam mengikuti kegiatan Fun Walk yang diadakan dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun ke-71. Kegiatan pada Sabtu, 21 Juni 2025 ini merupakan acara puncak dari rangkaian kegiatan yang telah diadakan sebelumnya seperti donor darah, berbagai lomba yang diikuti oleh seluruh karyawan Phapros serta acara Talk Show yang diadakan pada hari sebelumnya dengan tema “Merawat Warisan, Menjawab Tantangan”.

Acara Puncak HUT Ke 71 Phapros dilakukan dengan berbagai kegiatan seperti Fun Walk, pelepasan bibit ikan lele serta hiburan untuk para karyawan. Pelepasan peserta Fun Walk dilakukan pada pukul 07.00 yang dilepas oleh Ka Dinkes Semarang, Mochammad Abdul Hakam. Turut hadir pula Camat Semarang tengah, Camat Semarang Barat, Lurah Sekayu, Lurah Ngemplak



▲ Foto bersama setelah acara Talk Show “Merawat Warisan, Menjawab Tantangan”.
Dok. PEHA

Simongan dan Lurah Bongsari serta jajaran Dewan Komisaris dan Dewan Direksi PT Phapros Tbk yang membuat acara pada pagi itu terasa lebih hangat. Dengan baju nuansa biru dan tema 80’an, Phaproser melakukan Fun Walk dengan rute sekitar 3 km sembari memberikan *gimmick* dan beberapa vitamin untuk dibagikan ke masyarakat yang dilewati, hal ini merupakan salah satu branding Perusahaan utamanya untuk masyarakat disekitaran tempat Pabrik Phapros itu sendiri.

Saat karyawan mengikuti Fun Walk, Direksi dan tamu undangan menebar 2.106 bibit ikan lele di sungai Taman Banjir Kanal Barat



▲ Phaproser melakukan funwalk menggunakan baju nuansa biru dan 80'an. Dok. PEHA

sebagai simbol HUT Phapros ke-71 (21 Juni 1954). Ikan lele dipilih karena mampu beradaptasi di air tawar, membantu menekan jentik nyamuk, dan meningkatkan kualitas air, sebagai wujud kepedulian perusahaan terhadap lingkungan. Lokasi dipilih karena Banjir Kanal Barat berpotensi menjadi habitat biota air. "Kami ingin turut menjaganya, dengan aksi kecil ini, kami berharap bisa memberikan dampak besar bagi lingkungan dan masyarakat." ujar Plt. Direktur Utama, Ida Rahmi Kurniasih.

Setelah melakukan Fun Walk, sembari menyantap sarapan dan beberapa jajanan dari UMKM sebagian para peserta membuat formasi angka 71 di lapangan tenis Phapros dilanjutkan dengan suguhan hiburan dan beberapa penampilan pemenang lomba dari rangkaian kegiatan HUT Phapros. Pengumuman lomba Best Costume dan pembagian doorprize yang merupakan bentuk sinergi bersama para stakeholder mengakhiri acara pada siang itu. Gelak tawa dan kebahagiaan menyatu dalam suasana kekeluargaan yang mencerminkan semangat para Phaproser untuk "Bangkit Satukan Tujuan".



▲ Direksi dan Tamu Undangan melakukan penebaran bibit ikan lele di bibir sungai Taman Banjir Kanal Barat. Dok. PEHA

Melalui perayaan ini, Phapros tak hanya merayakan usia yang ke-71, tetapi juga meneguhkan komitmennya untuk terus tumbuh bersama dan berkontribusi positif bagi masyarakat.

Kegiatan di Kantor Pusat Jakarta

Perayaan HUT ke-71 PT Phapros Tbk diselenggarakan pada 20 Juni 2025 di kantor pusat Jakarta. Kegiatan ini mengusung semangat kebersamaan dan kebugaran melalui berbagai agenda menarik yang melibatkan seluruh insan Phapros dan masyarakat umum.

Salah satu kegiatan utama adalah **GABBI (Gerak Aktif Bersama Bioron)** yang diadakan di One Satrio, Kuningan. Kegiatan ini menghadirkan dua kelas olahraga, yaitu Cardio Combat dan Yoga, sebagai ajakan untuk hidup aktif dan sehat. GABBI terbuka gratis bagi karyawan dan berbiaya terjangkau untuk umum, serta dilengkapi goodie bag produk Phapros dan makan gratis. Phapros juga menunjukkan kepedulian terhadap kesehatan melalui layanan Pemeriksaan Kesehatan Gratis, hasil kerja sama dengan Kimia Farma Diagnostika. Pemeriksaan ini ditujukan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan secara berkala.

Di area acara, suasana semakin meriah dengan Photobooth,



▲ Peserta menanti dimulainya sesi yoga, kolaborasi Phapros dan RoccaSpace dalam rangka HUT ke-71 Phapros. Dok. PEHA

tempat peserta mengabadikan momen spesial, serta pameran produk OTC dari PT Phapros dan PT Lucas Djaja. Antusiasme pengunjung semakin meningkat dengan hadirnya undian doorprize berhadiah menarik.

Di kantor pusat, seluruh karyawan menerima **Special Package** sebagai bentuk apresiasi perusahaan atas dedikasi mereka. Selain itu, tersedia **Wall of Wishes**, tempat Phaproser menyampaikan harapan dan pesan inspiratif untuk masa depan perusahaan.

Perayaan ini juga menghadirkan Phapros Choice, ajang pemilihan sosok inspiratif di lingkungan kerja. Program ini menjadi sarana penghargaan untuk mendorong budaya kerja positif, kolaboratif, dan saling mendukung antar Phaproser.

Dengan tema "Bangkit Satukan Tujuan", perayaan HUT ke-71 ini menjadi simbol komitmen Phapros untuk terus tumbuh, berinovasi, serta menjaga kesejahteraan karyawan. Semangat sehat dan sinergi menjadi bekal untuk menatap masa depan sebagai perusahaan farmasi nasional berdaya saing global.

Oleh: Fenty Mayasari dan Badzliah Khairunnizahrah



◀ Dengan penuh khidmat, Dewan komisaris dan Direksi menyanyikan Lagu Indonesia Raya dan Mars Phapros pada pembukaan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tahun Buku 2024 PT Phapros Tbk. Dok. PEHA

Penyelenggaraan RUPS Tahunan Tahun Buku 2024 dan Public Expose PT Phapros Tbk

Pada tanggal 30 Juni 2025, suasana Indonesia Health Learning Centre (IHLC), Jakarta Timur, terasa hidup dengan hadirnya jajaran Direksi, Dewan Komisaris, Pemegang Saham, Notaris, Biro Administrasi Efek (BAE), Kantor Akuntan Publik, dan tamu undangan lainnya untuk menghadiri RUPS Tahunan Tahun Buku 2024. RUPS menjadi ajang penting yang mencerminkan kinerja perusahaan, mengevaluasi pencapaian, dan merencanakan keberlanjutan bisnis.

Mulai pukul 13.30 WIB, para Pemegang Saham memadati lokasi, disambut ramah oleh panitia. Registrasi berjalan lancar dengan persiapan teknis yang matang. Dalam RUPS ini, terdapat enam mata acara: persetujuan laporan tahunan dan keuangan, penggunaan laba bersih, penetapan remunerasi dan tantiem Direksi dan Komisaris, penunjukan Kantor Akuntan Publik, persetujuan penjaminan aset lebih dari 50% kekayaan bersih, serta perubahan susunan pengurus.

RUPS dibuka oleh MC Ibu Dwi Novinda Romaully, dilanjutkan pimpinan rapat oleh Komisaris Utama Bapak Maxi Rein Rondonuwu. Ibu Ida Rahmi Kurniasih selaku Plt Direktur Utama memaparkan kinerja operasional

dan finansial, kepatuhan regulasi, inovasi produk, dan ekspansi pasar. Bapak Masrizal Achmad Syarief mewakili Dewan Komisaris menjelaskan laporan pengawasan dan rekomendasi untuk 2025. Setelah sesi tanya jawab dan pemungutan suara, mata acara dilanjutkan dengan presentasi oleh Bapak Yudhi Rangkuti, Ibu Chrisma Aryani Albandjar, dan Bapak Masrizal untuk agenda berikutnya, termasuk penjaminan aset dan perubahan pengurus.

Setelah RUPS ditutup, acara berlanjut ke Public Expose (PE). Di momen ini, Perusahaan menyampaikan hasil RUPS dan strategi perseroan kedepannya kepada investor dan media. Suasana menjadi lebih interaktif dengan kehadiran jurnalis secara daring.

Sesi PE dibuka oleh MC, Asyera Dewi Barita, kemudian dilanjutkan dengan acara inti berupa Paparan Manajemen yang dipandu oleh moderator Zahmilia Akbar. Selanjutnya, jajaran direksi menyampaikan presentasi yang menjelaskan pencapaian dan tantangan perusahaan, dimulai dari Plt. Direktur Utama Ida Rahmi Kurniasih, Direktur Keuangan, Manajemen Risiko, dan SDM Yudhi Rangkuti, serta ditutup oleh



▲ Plt. Direktur Utama/Direktur Produksi, Ida Rahmi Kurniasih membacakan materi Public Expose yang diselenggarakan secara Hybrid setelah acara RUPST TB 2024. Dok. PEHA

Direktur Pemasaran Maraja Jeson Siregar.

Sesi tanya jawab berlangsung aktif dengan pertanyaan seputar keuangan, keberlanjutan, dan persaingan industri. Direksi memberikan jawaban lugas dan transparan, memperkuat citra perusahaan. Setelah 40 menit berlangsung, acara ditutup dengan pesan optimisme dari Plt. Direktur Utama yang mengapresiasi semua pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan. PE menjadi bukti nyata komitmen perusahaan terhadap transparansi dan komunikasi terbuka dengan publik.

Oleh: Fajar Pambudi

Kolaborasi Phapros & Puskesmas Ngemplak Simongan: Wujud Nyata Cek Kesehatan Gratis Bagi Karyawan

Masih dalam rangkaian HUT Phapros ke-71 dan mendukung program Pemkot Semarang, Phapros melalui TJSJ mengadakan Cek Kesehatan Gratis (CKG) bagi karyawan pada Selasa, 24 Juni 2025 di Gedung Avicena Pabrik Simongan. Kegiatan ini bekerja sama dengan Puskesmas Ngemplak Simongan yang termasuk Ring I Phapros.

Program ini juga bagian dari peringatan Hari Jadi ke-478 Kota Semarang, yang digagas oleh Dinas Kesehatan Kota Semarang dengan layanan CKG gratis bagi warga. CKG sendiri telah diluncurkan sejak 10 Februari 2025 sebagai bentuk kado ulang tahun dari negara untuk masyarakat, bertujuan meningkatkan kualitas kesehatan dan mencegah penyakit.

Dirjen Kesehatan Primer dan Komunitas, dr. Maria Endang Sumiwi, menyebutkan bahwa CKG merupakan langkah preventif

terhadap berbagai penyakit. "Program ini diharapkan bisa menjangkau seluruh lapisan masyarakat, mulai dari bayi hingga lansia," ujar dr. Endang dalam konferensi pers di Kemenkes Jakarta, Jumat (7/2).

Pemeriksaan CKG mencakup deteksi dini untuk mencegah tingginya angka kematian akibat penyakit yang sebenarnya bisa dicegah. Di Puskesmas, layanan ditargetkan bagi 50 peserta per hari. Puskesmas Ngemplak memberikan kesempatan kepada karyawan Phapros untuk ikut serta dalam program ini.

Sebanyak 50 karyawan Phapros mengikuti pemeriksaan yang meliputi: tekanan darah, gula darah, kolesterol (jika terindikasi), kesehatan gigi, dan konsultasi dengan dokter. Pelayanan didukung oleh lima tenaga medis dan dua tenaga administrasi untuk memastikan kelancaran dan



▲ *Phaproser menjalani pemeriksaan kesehatan dalam program Cek Kesehatan Gratis (CKG) di Gedung Avicena, Pabrik Simongan. Dok. PEHA*

kenyamanan proses.

Menariknya, peserta otomatis terdaftar dalam aplikasi Satusehat Mobile sehingga hasil pemeriksaan tersimpan sebagai data skrining awal untuk tindak lanjut medis.

Kegiatan ini menegaskan komitmen Phapros tidak hanya pada produktivitas, tetapi juga pada kesehatan dan kesejahteraan karyawan. Semoga program serupa terus berlanjut demi menciptakan lingkungan kerja yang sehat.

Oleh: Ariana Eka Nindita

Sambut HUT ke-71, TJSJ Phapros Kembali Gelar Aksi Donor Darah Tahap II Bersama PMI Provinsi Jawa Tengah dan UTD RS. Kariadi Semarang

Dalam rangka menyambut Hari Ulang Tahun (HUT) ke-71, PT Phapros Tbk menggelar kegiatan donor darah selama dua hari berturut-turut, pada tanggal 17 Juni 2025 bertempat di Gedung Avicena Simongan dan tanggal 18 Juni 2025 di Hall Lt. 5 Imam Bonjol. Kegiatan sosial ini bekerja sama dengan PMI Provinsi Jawa Tengah dan Unit Transfusi Darah (UTD) RSUP Dr. Kariadi Semarang.

Kegiatan donor darah yang dilaksanakan di lingkungan perusahaan ini disambut dengan antusias yang tinggi oleh para karyawan. Hal tersebut terlihat dari



◀ *Plt. Direktur Utama PT Phapros Tbk, Ibu Ida Rahmi Kurniasih, ikut berpartisipasi dalam kegiatan donor darah yang diselenggarakan di lingkungan perusahaan. Dok. PEHA*

tingginya partisipasi peserta, yang menghasilkan total 121 kantong darah melebihi target awal yang ditetapkan oleh panitia. Dalam kesempatan ini Ibu Ida Rahmi

selaku Plt. Direktur Utama turut berpartisipasi menyumbangkan darahnya sebagai wujud kepedulian sosial antar sesama.

GALERI PERISTIWA

Melalui kegiatan ini, PT Phapros menunjukkan komitmennya dalam mendukung kesehatan masyarakat serta memperkuat budaya solidaritas kemanusiaan di kalangan karyawan. Tim Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) juga turut membagikan *souvenir* edisi khusus HUT Phapros ke-71 sebagai bentuk apresiasi kepada para pendonor yang telah

berpartisipasi.

“Donor darah tidak hanya bermanfaat bagi penerima, tetapi juga memiliki dampak positif bagi kesehatan pendonor. Kami berharap semangat ini terus terjaga dan menjadi bagian dari gaya hidup sehat karyawan Phapros,” ujar perwakilan manajemen TJSL.

Diharapkan, kegiatan donor darah ini tidak hanya menjadi agenda tahunan, tetapi juga dapat mendorong karyawan untuk secara rutin mendonorkan darah demi menjaga kesehatan dan stabilitas tubuh mereka.

Oleh: Ariana Eka Nindita

GALERI PERISTIWA

Sinergi Strategis APSAI dan PT Phapros Tbk: “Mewujudkan Perusahaan Ramah Anak”

Pada hari Jumat, 13 Juni 2025, telah dilaksanakan rapat koordinasi antara APSAI (Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia) dengan berbagai perusahaan anggota APSAI di kantor PT Phapros, Jl. Imam Bonjol No.200 Semarang. Kegiatan ini bertujuan memperkuat sinergi dunia usaha dan pemangku kepentingan dalam mewujudkan lingkungan ramah anak serta mendukung Kota Layak Anak di Semarang.

Sebagai tuan rumah, PT Phapros Tbk menyambut baik kegiatan ini. Helmy Hadi Hidayat, Manajer HC – Operasional dan Hubungan Industrial, menyampaikan bahwa Phapros berkomitmen mendukung perusahaan ramah anak melalui penyediaan ruang laktasi dan rencana pengadaan daycare bagi anak pekerja, serta siap mendukung program ramah anak lainnya.

Ketua APSAI, Deddy Mulyadi, menyatakan bahwa masa depan anak adalah tanggung jawab bersama dan sinergi semua pihak sangat penting.

Rapat koordinasi ini juga merupakan bagian dari kunjungan APSAI ke perusahaan anggota



▲ Para peserta berpose dengan simbol lima jari sebagai wujud komitmen bersama dalam mendukung perlindungan anak dan perempuan. Dok. PEHA

untuk mengintegrasikan program-program perusahaan dengan APSAI, serta melakukan **sosialisasi pencegahan kekerasan di lingkungan kerja**.

Perwakilan dari Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DPPPA) Kota Semarang, Fery Alfazon, turut memberikan pemaparan mengenai isu-isu strategis terkait perempuan dan anak. Ia menekankan pentingnya sinergi berdasarkan **empat pilar pembangunan anak** sesuai Pasal 72 UU No. 35 Tahun 2014, yaitu:

1.Peran Masyarakat

Baik individu maupun kelompok, masyarakat berperan dalam perlindungan anak melalui lembaga sosial, pendidikan, atau komunitas.

2.Peran Dunia Usaha

Dunia usaha dapat mendukung pekerja perempuan dan anak melalui :

- Ruang laktasi
- Aturan pencegahan kekerasan
- Fasilitas kerja malam untuk perempuan
- Ruang khusus ibu hamil

3.Peran Pemerintah

Mendorong kebijakan, regulasi, dan pengawasan demi perlindungan anak secara menyeluruh.

4.Peran Media Massa

Menghadirkan konten edukatif, ramah anak, serta memberi ruang ekspresi dan suara bagi anak-anak.

Melalui kegiatan koordinatif ini, diharapkan semakin banyak perusahaan yang terlibat aktif dalam gerakan **Perusahaan Ramah Anak**, sehingga secara kolektif dapat memperkuat ekosistem **Kota Layak Anak** di Semarang dan daerah lainnya.

Oleh: Ariana Eka Nindita

Phapros (PEHA) berhasil salurkan Program Pendanaan UMK sebesar Rp2,04 Miliar di Triwulan II/2025

Semarang, 19 Juni 2025 - PT Phapros Tbk (PEHA) yang merupakan anak usaha dari PT Kimia Farma Tbk (KAEF), kembali menyalurkan Program Pendanaan Usaha Mikro dan Kecil (PUMK) Tahap II/2025 kepada 13 calon mitra binaan di kantor Phapros Simongan, Semarang, Jawa Tengah.

Corporate Secretary PT Phapros Tbk, Zahmilia Akbar yang hadir secara langsung mengucapkan selamat kepada 13 calon mitra binaan yang terpilih. “Program Pendanaan UMK kali ini terasa spesial karena Phapros akan memperingati HUT ke 71 tahun. Menurut data badan statistik nasional, per tahun 2024 UMKM menyumbang sekitar 61,07% terhadap Produk Domestik Bruto (PDP), bahkan lebih besar daripada industri-industri besar seperti pertambangan nikel, timah, dan lainnya. Sehingga UMKM semakin naik kelas karena kontribusi sumbangannya sebesar Rp8.573 triliun dengan jumlah UMKM di Indonesia mencapai lebih dari 50 juta unit usaha”.

Pada pencairan tahap II/2025 ini Phapros menyalurkan dana bergulir sebesar Rp980.000.000 (sembilan ratus delapan puluh juta rupiah) kepada 13 calon mitra binaan yang tersebar di Jawa Tengah. Sehingga Phapros berhasil salurkan Program PUMK sebesar Rp2,040 miliar di Triwulan II/2025. Dengan rincian 11 mitra lama dan 2 mitra baru, menunjukkan bahwa mitra lama yang kembali melakukan pinjaman, usahanya semakin berkembang dan lancar. Selain itu Phapros juga akan memberikan pendampingan berupa pelatihan dan *sharing session* yang dilakukan oleh mitra binaannya yang sudah naik kelas. Pelatihan transformasi digitalisasi

Proses penyerahan pinjaman secara simbolis diwakili oleh Plt. Direktur Utama, Ida Rahmi Kurniasih dan Corporate Secretary, Zahmilia Akbar kepada calon mitra binaan di Kantor Phapros Simongan, Semarang. Dok. PEHA



berupa pembuatan konten, situs website, dan penjualan/pemasaran yang akan mempengaruhi pertumbuhan omset usahanya.

“Program Pendanaan UMK ini merupakan tahap kedua yang kami rencanakan selama 4 kali dalam setahun di bulan Maret, Juni, September, dan Desember. Phapros melakukan Program PUMK sejak tahun 1997, sehingga total dana yang sudah disalurkan sampai saat ini sebesar Rp55 miliar. Karena ini merupakan dana bergulir harapannya semoga usaha mitra binaan tambah besar dan mampu menyerap tenaga kerja, serta semakin lancar pembayaran angsurannya. Sehingga dana yang terkumpul ikut mendukung Phapros dalam menyalurkan dana kembali kepada UMKM lainnya” lanjutnya.

Sementara itu, Plt. Direktur Utama, Ida Rahmi Kurniasih dalam sambutannya, mengatakan bahwa kondisi perekonomian yang sedang lesu, tapi kita semua menunjukkan semangat untuk terus bekerja keras, ikhlas, dan tumbuh bersama. Serta pentingnya menjalin silaturahmi antara mitra binaan agar tercipta kolaborasi dalam kebutuhan usahanya.

“Kami juga memandang mitra binaan sebagai bagian dari keluarga besar Phapros, dengan harapan

dapat maju, tumbuh bersama, dan bangkit satukan tujuan. Dengan Phapros yang memperingati HUT ke 71 tahun ini semoga dapat selalu bertahan sehingga dapat menyisihkan dana untuk Program TJSJ. Total dana yang kita kelola sekitar Rp4,2 miliar dengan harapan dana bisa berkembang dan akan lebih banyak kebermanfaatannya serta berdampak bagi peningkatan UMKM. Mitra binaan juga dapat tumbuh di era digital dengan penguatan branding melalui konten kreator dan vlogger,” lanjutnya.

“Phapros juga berharap dukungan dari mitra binaan terhadap bisnis Phapros hingga terciptanya *Creating Shared Value* (CSV), yaitu menciptakan nilai tambah secara bersamaan yang berdampak bagi masyarakat dan perusahaan. Dengan harapan mitra binaan selalu sehat dan mengenal produk-produk Phapros (obat, vitamin, alat kesehatan),” imbuhnya. Di akhir sambutan Ida Rahmi Kurniasih berpesan kepada seluruh mitra binaan, agar menjaga amanah dalam pinjaman dana bergulir ini sehingga usaha berkembang dan terpercaya, serta diberikan kesehatan dan kelapangan rezeki.

Oleh: Beny Hadiyatno

Dua Penghargaan untuk Phapros di Ajang TOP CSR Awards 2025

Phapros raih dua penghargaan dalam acara TOP CSR Awards 2025 dengan kategori TOP CSR # Star 4 dan Top Leader On CSR Commitment 2025 yang digelar oleh Majalah Top Business di Hotel Raffles, Jakarta, Rabu (11/6/2025).

Mengusung tema ‘CSR for Sustainable Business Growth and Asta Cita Government Programs’, acara ini merupakan ajang tahunan yang mengapresiasi perusahaan-perusahaan di Indonesia yang telah menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR) dengan baik dan berkelanjutan. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan dari berbagai sektor industri yang dinilai memiliki program CSR yang selaras dengan strategi bisnis mereka dan



berdampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Kriteria penilaian dalam ajang ini meliputi tingkat keselarasan program CSR dengan strategi bisnis, penerapan ISO 26000:2010 tentang

tanggung jawab sosial, serta dampak positif dari program CSR terhadap komunitas dan lingkungan sekitar.

Oleh: Andharu Wahyu J.W.



Phapros Raih Penghargaan The 7th SOE Subsidiaries Awards 2025 untuk Kategori Pharmaceutical

Phapros raih penghargaan The 7th SOE Subsidiaries Awards 2025 untuk kategori Pharmaceutical dalam rangkaian ajang BUMN Brand Equity Forum 2025 di Kementerian Koperasi Jakarta pada Kamis (3/7).

Ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh The Iconomics Media dan didukung oleh Axia Research ini yang mengangkat tema “New Corporate Leadership: New Vision and Investment Policy.” Penilaian dilakukan melalui pemantauan media, analisis sentimen publik, serta relevansi pemberitaan terkait kinerja perusahaan selama tahun 2024.

Acara ini merupakan bentuk apresiasi atas kontribusi strategis dari anak hingga cicit perusahaan BUMN dan BUMD dalam memperkuat performa dan reputasi induk perusahaan, melalui inovasi berkelanjutan, operasional yang efisien, serta dampak positif yang dihasilkan.

Oleh: Andharu Wahyu J.W.

Pembangkit Listrik Tenaga Nuklir di Indonesia: Antara Harapan dan Tantangan

Rencana pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Nuklir (PLTN) kembali mengemuka sebagai salah satu strategi pemerintah Indonesia dalam mewujudkan transisi energi menuju target *net zero emission* pada tahun 2060. Meskipun telah lama diwacanakan, implementasi PLTN di Indonesia belum pernah terealisasi. Kini, dengan meningkatnya kebutuhan energi dan tekanan global untuk mengurangi emisi karbon, PLTN kembali menjadi topik strategis yang perlu dikaji secara mendalam.

MANFAAT PEMBANGUNAN PLTN:

- **Energi Bersih dan Stabil:** PLTN tidak menghasilkan emisi karbon dan mampu menyediakan listrik 24 jam tanpa tergantung cuaca.
- **Efisiensi Tinggi:** Satu kilogram uranium menghasilkan energi jauh lebih besar dibanding bahan bakar fosil.
- **Diversifikasi Energi:** Mengurangi ketergantungan pada batu bara, gas, dan energi terbarukan, serta memperkuat ketahanan energi nasional.
- **Peningkatan Teknologi dan SDM:** Mendorong penguasaan teknologi tinggi dan pengembangan SDM di bidang nuklir.

TANTANGAN PEMBANGUNAN PLTN:

- **Risiko Keamanan:** Masih ada kekhawatiran terhadap kecelakaan seperti Chernobyl dan Fukushima.
- **Pengelolaan Limbah:** Limbah radioaktif berbahaya dan memerlukan penyimpanan jangka panjang yang aman.
- **Biaya Besar:** Investasi awal untuk pembangunan PLTN sangat tinggi.
- **Penolakan Publik:** Kurangnya edukasi menyebabkan resistensi sosial dan politik.
- **Kesiapan Regulasi:** Indonesia perlu memperkuat regulasi dan dukungan kelembagaan untuk menjamin keselamatan nuklir.

Selain manfaat yang di dapatkan, berikut adalah efek potensial yang mungkin di timbulkan dalam Pembangunan PLTN di Indonesia:

EFEK POSITIF:

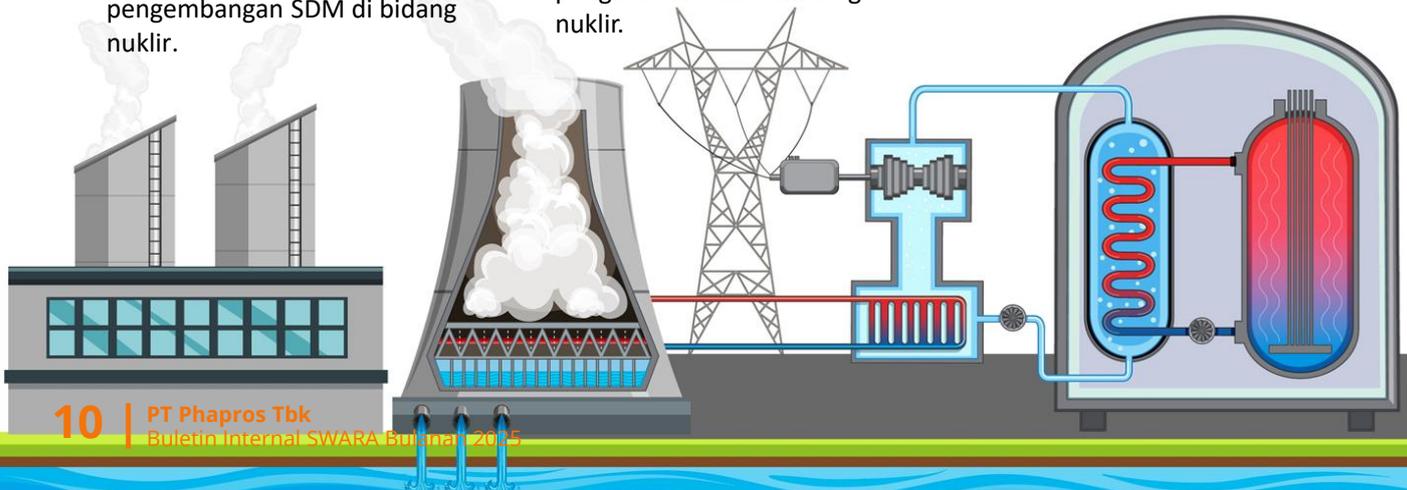
- Penurunan emisi karbon dan kontribusi terhadap target iklim nasional.
- Ketersediaan pasokan listrik yang stabil dalam jangka panjang.
- Mendorong kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi nuklir.

EFEK NEGATIF:

- Risiko kecelakaan yang dapat menimbulkan dampak jangka panjang terhadap manusia dan lingkungan.
- Potensi konflik sosial di lokasi pembangunan akibat penolakan warga.
- Ancaman keamanan dari potensi sabotase atau serangan terhadap fasilitas nuklir.

Pembangunan PLTN di Indonesia adalah langkah besar yang membawa manfaat strategis sekaligus risiko signifikan. Jika dirancang dan dilaksanakan dengan kehati-hatian serta partisipasi publik yang transparan, PLTN bisa menjadi solusi energi bersih yang andal. Namun tanpa kesiapan infrastruktur, regulasi, dan dukungan sosial yang kuat, proyek ini justru bisa menjadi beban masa depan. Pemerintah perlu memastikan bahwa keputusan pembangunan PLTN didasarkan pada kajian ilmiah yang matang, bukan sekadar ambisi politik jangka pendek.

Oleh: Titan Rahmadien C.



Sertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB)

CDAKB (Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik) adalah pedoman yang ditetapkan oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia untuk menjamin bahwa proses distribusi alat kesehatan dilakukan secara benar, aman, dan berkualitas. Sertifikasi CDAKB merupakan bukti bahwa pelaku usaha distribusi alat kesehatan telah memenuhi standar yang ditetapkan. Artikel ini akan membahas secara lengkap proses sertifikasi CDAKB, mulai dari persiapan hingga penerbitan sertifikat.

Sertifikasi CDAKB wajib dimiliki oleh Pedagang Besar Alat Kesehatan (PBAK), Distributor alat kesehatan, dan Importir alat kesehatan berdasarkan Peraturan Menteri Kesehatan (Permenkes) Nomor 4 Tahun 2014 memuat pedoman Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB), Peraturan Perundangan Nomor 5 Tahun 2021 mengatur mengenai Perizinan Berusaha berdasarkan tingkat Risiko kegiatan usaha, dan Peraturan Menteri Kesehatan (Permenkes) Nomor 14 Tahun 2021 mengatur tentang Standar Kegiatan Usaha dan Produk pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Kesehatan. Berikut Tahapan Proses Sertifikasi CDAKB:

1. Pemahaman dan Persiapan Internal

Sebelum mengajukan sertifikasi, pelaku usaha harus memahami prinsip-prinsip CDAKB dan melakukan persiapan internal, antara lain:

- a. Membentuk tim CDAKB internal
- b. Menyusun SOP sesuai dengan standar CDAKB



▲ Pada akhir Juni 2025, PT Phapros Tbk berhasil meraih Sertifikat CDAKB dari Kementerian Kesehatan RI. Sertifikat ini menegaskan komitmen perusahaan dalam menjamin mutu dan keamanan distribusi alat kesehatan sesuai regulasi yang berlaku. Dok. PEHA

- c. Melakukan pelatihan internal kepada karyawan terkait prosedur distribusi
- d. Mempersiapkan fasilitas penyimpanan dan transportasi sesuai ketentuan

2. Pendaftaran ke Lembaga Sertifikasi

Pelaku usaha mendaftarkan ke Lembaga Sertifikasi CDAKB yang diakui oleh Kementerian Kesehatan. Pendaftaran ini mencakup:

- a. Pengisian formulir aplikasi sertifikasi
- b. Menyerahkan dokumen pendukung seperti SIUP, NPWP, izin edar alat kesehatan, dan manual mutu

3. Audit Dokumen

Lembaga sertifikasi akan melakukan evaluasi terhadap dokumen sistem mutu dan SOP

perusahaan untuk memastikan kesesuaian dengan standar CDAKB.

4. Audit Lapangan

Jika dokumen dinyatakan sesuai, auditor akan melakukan inspeksi ke lokasi distribusi (gudang dan sistem transportasi) untuk menilai penerapan CDAKB secara langsung.

5. Tindak Lanjut dan Perbaikan (jika diperlukan)

Jika ditemukan ketidaksesuaian (temuan), pelaku usaha diberi kesempatan untuk melakukan perbaikan dan menyampaikan bukti tindak lanjut kepada auditor.

6. Penerbitan Sertifikat

Apabila seluruh proses audit telah dilewati dengan baik dan tidak ada temuan mayor, sertifikat CDAKB akan diterbitkan dan berlaku selama 5 tahun, dengan audit pengawasan secara berkala (biasanya setiap tahun).

PT Phapros Tbk telah menjalani rangkaian tahapan proses sertifikasi CDAKB sejak Oktober 2024 dan pada tanggal 13 Juni 2025 dilakukan Audit CDAKB (Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik) bersama Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Pelaksanaan audit secara daring diikuti oleh departemen terkait, mulai dari pengecekan dokumen hingga kunjungan ke lapangan secara virtual. Pada tanggal 26 Juni 2025 sertifikat CDAKB untuk PT Phapros Tbk terbit dengan nomor PB-UMKU: 91203012201490002005 sebagai Perdagangan Besar Alat Kesehatan, Alat Farmasi Dan Alat Kedokteran untuk Manusia.

Implementasi CDAKB (Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik) bertujuan untuk memastikan bahwa proses distribusi alat kesehatan dilakukan dengan cara



yang memenuhi standar mutu, keamanan, dan efisiensi, sehingga alat kesehatan tetap aman, berfungsi sebagaimana mestinya, dan dapat digunakan sesuai dengan tujuan penggunaannya oleh fasilitas pelayanan kesehatan atau pengguna akhir. Tujuan utama implementasi CDAKB yaitu: 1. Menjamin mutu alat kesehatan dengan cara memastikan bahwa alat kesehatan yang didistribusikan tetap memenuhi spesifikasi mutu sepanjang rantai distribusi, 2. Menjaga keamanan dan kinerja produk untuk mencegah kerusakan fisik, penurunan kualitas, atau kontaminasi yang dapat terjadi selama penyimpanan dan

pengangkutan, 3. Menjamin ketelusuran produk dengan menyediakan sistem dokumentasi dan pelacakan produk mulai dari penerimaan, penyimpanan, hingga pendistribusian kepada pengguna akhir, 4. Melindungi keselamatan pengguna untuk mencegah distribusi alat kesehatan yang rusak, tidak memenuhi standar, atau tidak sesuai dengan regulasi, yang dapat membahayakan pasien atau tenaga kesehatan, 5. Meningkatkan efisiensi distribusi dengan menerapkan sistem yang terstruktur dan terdokumentasi untuk meminimalkan kesalahan logistik dan meningkatkan kecepatan serta akurasi distribusi, 6. Mendukung kepatuhan regulasi dengan cara memenuhi ketentuan hukum dan peraturan dari Kementerian Kesehatan RI sebagai syarat operasional bagi Penyalur Alat Kesehatan (PAK), 7. Membangun kepercayaan pasar, untuk memberikan jaminan kepada pelanggan dan pemangku

kepentingan bahwa perusahaan distributor menerapkan praktik distribusi yang profesional dan bertanggung jawab.

Kesimpulannya implementasi CDAKB semoga dapat membawa banyak manfaat bagi perusahaan, mulai dari menjamin mutu produk, menjaga keamanan dan kinerja produk, melindungi keselamatan pengguna, meningkatkan efisiensi distribusi, kepatuhan regulasi, hingga membangun kepercayaan pasar. Dengan menerapkan standar ini, organisasi dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman, sehat, dan produktif bagi semua karyawan. Untuk kelancaran implementasi CDAKB di lingkungan PT Phapros Tbk dibutuhkan dukungan dan kerjasama seluruh insan Phapros.

Oleh: Shabrina Widyanti

ASAH OTAK

Ayo bantu si ayam mencari jalan pulang

	19	18	17	16
11	12	13	14	15
10	9	8	7	6
	2	3	4	5

Dadu mana yang tepat untuk membawa ayam pulang?

A

B

C

TEBAK KALIMAT

Jawaban Asah Otak April 2025:
BANGKIT SATUKAN TUJUAN

Pemenang Asah Otak Mei 2025:
 1. Bernadeta Lamia Sandra - QO
 2. Anik Winarti – R&D

Selamat Mengikuti!

Kirimkan jawaban Anda ke Redaksi Buletin SWARA melalui email:
redaksiswara@phapros.co.id



Ikuti kami:

PT Phapros Tbk