

TAHUN

EDISI

2017

- Januari
- Februari
- Maret

Aspiratif & Inspiratif Swara



MEDIA KOMUNIKASI PT PHAPROS TBK - INDONESIA



04 SPIRIT 117: TAKE ACTION AND BE YOUR BEST

Sebuah slogan semangat dalam mengejar target penjualan Rp 1 triliun pada tahun 2017.

06 PEMBAGIAN DIVIDEN SEBESAR Rp 43,5 Miliar

Penjualan pada tahun 2016 mencapai Rp 816 miliar atau naik 18% dibandingkan tahun .

10 NATIONAL MEETING PT. PHAPROS Tbk 2017

Keseruan acara Nasmet 2017 di Kota Bandung yang bertajuk "Superteam Goes to One Trillion".

Daftar Isi



02 Salam Swara : Daftar isi / Beranda | 03 Swara Anda | 03 Warta : METAL Yang Semakin Profesional dan MEP Yang Semakin Cantik | 04 Liputan Utama : Spirit 117. Take Action and Be Your Best | 06 Liputan Khusus : Phapros Bagikan Dividen Rp 43,5 M | Warta Phaproser : 09 Phapros Turut Serta Lestarkan Kawasan Kota Lama, Semarang / 10 RAT Koperasi Menjangan Enam Bagikan SHU / Keseruan Acara National Meeting PT. Phapros Tbk 2017 | 12 Kesehatan : Antimo Herbal Pelindung Saat Musim Hujan | 13 Lima Manfaat Air Kelapa | 14 Cakrawala : Ayo! Bijak Pakai Plastik / Silica Gel, Kecil – Kecil Cabe Rawit | 16 Motivasi : Menulishlah Selagi Bisa | 16 Asah Otak

Mendorong Inisiatif untuk Kinerja Lebih Baik

Tahun 2016 sudah kita lalui dengan baik. Adanya berbagai tantangan di industri farmasi nasional, tak membuat Phapros lelah untuk selalu menunjukkan performa terbaiknya. Terbukti, kerja keras Phaproser telah membuahkan hasil dengan dibukukannya pertumbuhan baik dari sisi penjualan maupun laba.



Pertumbuhan Phapros yang melampaui pertumbuhan rerata industri farmasi nasional, hendaknya tidak membuat Phaproser berpuas diri. Di tahun 2017, tentu akan ada banyak tantangan yang dihadapi Phaproser. Namun, SPIRIT 117 yang dikobarkan pada saat national meeting 2017 di Bandung pada bulan Januari lalu setidaknya telah mendorong inisiatif Phaproser untuk bekerja jauh lebih baik lagi dari sebelumnya.

Apalagi, tahun ini Phapros juga memiliki berbagai rencana strategis, seperti penerbitan surat utang jangka menengah atau yang biasa disebut Medium Term Notes (MTN), optimalisasi pabrik, dan sebagainya. Semoga dengan adanya SPIRIT 117, Phapros bisa tumbuh jauh lebih baik dari tahun 2016. Keep SPIRIT, Phaproser! _ Redaksi



Redaksi

Penasihat Dan Penanggung Jawab
Direksi PT Phapros Tbk.

Pemimpin Redaksi
Imam Arif Juliadi

Contributor

Dwi Susanti
Zahmilia Akbar
Annisa Dewi Yustita
Arie Wicaksono
Jalu Satwiko S.K

Alamat Redaksi

Kantor Pusat PT Phapros Tbk,
Gedung RNI,
Jl Denpasar Raya Kav DIII
Kuningan, Jakarta Selatan
T. 021-5276263 | F. 021-5209831
Email :redaksiswara@phapros.co.id

SWARA Anda

Dear Redaksi Swara,
Senang sekali kita sudah melalui tahun 2016 dengan baik. Ke depannya saya berharap Phaproser bisa bekerjasama untuk meningkatkan kinerja supaya bisa lebih baik. Saya mau usul juga nih, saya ingin teman-teman Redaksi Swara bisa memberikan tips untuk mengembangkan kemampuan menulis sehingga isinya bisa lebih beragam lagi. Terima kasih.

Andra – Sekretariat

Halo Andra,
Kami pun senang dan bangga akan pertumbuhan kinerja Phapros yang cemerlang di tahun 2016. Semoga itu semua nggak membuat kita cepat puas, ya! Terkait usulan tips menulis, di Swara edisi perdana 2017 ini Phaproser bisa mendapatkan tips tersebut. Mudah-mudahan bisa membantu teman – teman Phaproser yang hobi menulis.

Redaksi

Di awal tahun ini, kami dari tim marketing ingin mengucapkan terima kasih atas kerjasama semua Phaproser yang selalu bahu membahu untuk meningkatkan performa Phapros. Kami juga lega melihat Phaproser yang begitu ceria pada saat National Meeting 2017 di Bandung Januari lalu. Semoga kita bisa menggelar acara serupa di tahun depan. Kalau boleh usul kepada tim Redaksi Swara, alangkah baiknya jika kita sambut 2017 dengan tampilan Swara yang lebih fresh sehingga lebih menarik minat Phaproser untuk membacanya. Terima kasih.

Sigit – PM Marketing OTC

Hai Sigit,
Terima kasih juga untuk tim marketing yang selalu semangat dalam mencari omzet, hehe. Kami pun senang bisa bergabung di National Meeting 2017 sekaligus meliput keseruan yang ada dalam acara tersebut. Di edisi kali ini, jangan lewatkan liputan utama tentang SPIRIT 117, ya! Tampilan kami untuk edisi 2017 juga akan mengalami perubahan, supaya Phaproser nggak bosan. Terima kasih atas masukannya.

Redaksi

METAL Yang Semakin Profesional & Maroon MEP yang Semakin Cantik

Tak terasa, Maroon Mangrove Edu Park yang digagas Phapros, Lanumad Ahmad Yani & Yayasan Ikamat telah memasuki usia 1 (satu) tahun. Kawasan Mangrove yang telah di sulap menjadi obyek yang multi manfaat ini telah berkembang menjadi cantik & diminati oleh berbagai kalangan dengan berbagai tujuan. Dengan meningkatnya animo masyarakat untuk berkunjung dan mengetahui lebih jauh tentang mangrove, CSR Phapros, Yayasan Ikamat selaku Tim Program Pengembangan Maroon MEP dan Petani METAL (Mekar Tani Lindung) – binaan Phapros sebagai petugas pengelola, melakukan studi banding ke Clungup Mangrove Conservation (CMC) Malang guna meningkatkan kompetensi Petani METAL serta memperoleh referensi dan pembelajaran pengelolaan ekowisata yang lebih profesional.

Studi Banding dilakukan pada 9 - 10 Februari 2017. Diskusi dan tanya jawab dilakuka dengan ketua Yayasan Bhakti Alam Sendang Biru – Bapak Saptoyo selaku pengelola CMC, diawali dengan perkenalan, dilanjutkan dengan paparan mengenai ekowisata, sejarah, latar belakang dan proses pengembangannya. Kelompok METAL yang diwakili 4 orang tersebut juga memberikan penjelasan mengenai pengelolaan Maroon MEP selama ini.

Hari Kedua acara difokuskan pada kunjungan lapangan. Lokasi pertama yang dikunjungi adalah Rumah Apung yang merupakan salah satu tempat budi daya ikan, udang lobster dan penyu. Kunjungan berikutnya adalah ke CMC Tigawarna. Wahana CMC Tigawarna terdiri atas wisata mangrove dan wisata pantai. Selama kunjungan, tim di dampingi oleh pemandu yang memiliki kemampuan guiding yang tidak diragukan. Sebagai catatan, lokasi ini memiliki banyak fasilitas yang dibutuhkan oleh pengunjung mulai dari papan informasi, atraksi-atraksi serta petugas yang memiliki kemampuan komunikasi untuk memberikan segala penjelasan.

Kunjungan berakhir pada pukul 16.00 wib dengan setumpuk ilmu dan wawasan baru bagi semua anggota tim studi banding. Diharapkan beberapa konsep di lokasi ini dapat diaplikasikan di Maroon MEP untuk meningkatkan kualitas serta fasilitas ekowisata mangrove sehingga makin diminati dan berujung pada tumbuhnya kecintaan masyarakat akan mangrove dan meningkatnya kesadaran untuk turut menjaga keutuhan bumi utamanya pesisir.

Salam Mangrover !



oleh Diah Istantri



Spirit 117 : Take Action And Be Your Best

Meeting Nasional PT Phapros Tbk 2017



Apa itu mental atau karakter pemenang ?

Winning attitude means the winners approach impossible as possible. The losers approach possible as impossible

Baru saja kita menutup tahun 2016 dengan seyum kesuksesan yang patut kita syukuri bersama, dan diawal tahun 2017 ini sudah terbentang tantangan dan peluang yang patut diantisipasi setiap insan PT Phapros Tbk. Penyusunan rencana proram kerja dan strategi kerja sejak dini harus disiapkan dan disosialisasikan kepada seluruh insan Phapros, baik dari team sales dan marketing, tim produksi, serta tim supporting.

Menyadari hal tersebut serta diiringi dengan keinginan lebih menumbuhkan semangat baru, membumikan sebuah rencana kerja, dan menjadikan strategi konsep sebuah karya nyata, maka pada tanggal 16 - 19 Januari 2017 Phapros menggelar National Meeting 2017. National Meeting kali ini diadakan di Grand Hotel Panghegar Bandung Jawa Barat selama 4 hari dengan tema "Take Action and Be Your Best".

National Meeting 2017 ini diikuti oleh insan Phapros seluruh Indonesia dari Sabang sampai Merauke untuk Marketing ataupun Non marketing mulai Level dari Medical Representatif/ Merchandizer, Supervisor, Area Manager, Product Manager, Staff/ Assisstant Manager dan Para Manager.

Kegiatan ini diawali dengan kejutan melalui pemutaran video bertema Super Hero yang dimainkan oleh Semua Direksi serta Para Marketing Manager dari pilar OTC, Generik dan Etikal yang bertujuan untuk membangkitkan semangat Phaprosers untuk bisa menghadapi tantangan yang semakin berat ke depannya demi mencapai target.

Kemudian acara dilanjutkan opening speech dan penabuhan gong hajatan nasional ini oleh Bapak M. Yana Aditya selaku Komisaris Utama didampingi jajaran Direksi Phapros.

Segenap insan Phapros diharuskan untuk membumikan visi dan misi Phapros menjadi aksi nyata dengan semangat Spirit 117.

Board of Directors Phapros juga menyampaikan berbagai program kerja yang akan dilakukan baik dari sisi produksi, pemasaran, ataupun keuangan di 2017 ini demi mencapai target 2017 yaitu omzet Phapros Rp 1 Triliun.

Dalam kesempatan yang sama, Direktur Utama Phapros, Ibu Barokah Sri Utami menyampaikan pesan yang sangat bermakna.

”

Insan Phapros harus memiliki 3 karakter utama dalam bekerja untuk bisa mencapai target bersama perusahaan, yaitu kerja cerdas, kerja ikhlas dan kerja tuntas untuk visi 117 : Phapros 1 T di tahun 2017 ini



Hari kedua National Meeting 2017 dilanjutkan dengan breakdown pilar dan pemaparan dalam kelompok-kelompok kecil sesuai Direktorat, yaitu Direktorat Marketing, Direktorat Produksi, Direktorat Keuangan serta Direktorat Utama.

Dalam breakdown pilar ini masing-masing manajer memaparkan dan mendetailkan program kerjanya di Departemen masing-masing dengan pembahasan bersama Direktur in charge. Beberapa materi untuk Marketing yang dibawakan dalam breakdown pilar adalah Strategic Sales dan Medical knowledge.

Seluruh Product Manager menampilkan presentasinya agar pemahaman strategi dan elemen pendukung dapat betul-betul dipahami dan dimengerti dengan baik oleh field force sehingga begitu kembali seluruh Phaprosers langsung dapat bekerja secara cepat dan tepat.

SPIRIT 117 atau semangat dalam mengejar target penjualan Rp 1 triliun sejatinya bukanlah target yang muluk, karena jika kita lihat kinerja Phapros pada akhir tahun 2016 lalu, Phapros berhasil meningkatkan kinerja dengan cukup memuaskan dibandingkan tahun 2015.

Pertumbuhan yang dialami Phapros terjadi di sisi penjualan dan laba bersih. Penjualan Phapros pada tahun 2016 mencapai Rp 816 miliar atau naik 18% dibandingkan tahun 2015 yang sebesar Rp 691 miliar. Sedangkan, di sisi laba bersih, Phapros berhasil tumbuh 38% dari Rp 63 miliar pada 2015, menjadi Rp87 miliar.

Dengan bercermin dari hasil kinerja Phapros tersebut, Phapros optimistis tahun 2017 ini bisa meningkatkan penjualan hingga Rp 1 triliun. Acara ini diharapkan dapat memberikan kepercayaan diri bagi segenap insan Phapros untuk merengkuh target tahun 2017 dengan senyuman manis.



oleh Zahmilia Akbar



Phapros Bagikan Dividen Sebesar Rp43,5 Miliar



41 Item Obat generik dimenangkan phapros dengan total nilai mencapai lebih dari Rp 498 miliar atau sekitar 16% dari keseluruhan nilai omzet

oleh Annisa Dewi Yustita



Bertempat di Hotel Patra Jasa, Semarang pada Kamis (30/3) PT Phapros, Tbk yang juga merupakan anak perusahaan PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) menggelar Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahun Buku 2016.

Dalam RUPS tahun ini, Manajemen memaparkan capaian kinerja perusahaan sepanjang 2016. Tahun 2016 lalu Phapros berhasil meningkatkan kinerjanya baik dari sisi penjualan maupun laba. Adapun penjualan pada tahun 2016 mencapai Rp 816 miliar atau naik 18% dibandingkan tahun 2015 yang sebesar Rp 691 miliar.



Kontributor terbesar penjualan Phapros berasal dari segmen OGB di mana kontribusi dari penjualan obat generik tahun 2016 mencapai Rp396,5 miliar atau sekitar 49% dari total penjualan.

“Di sisi laba, perseroan mencatatkan pertumbuhan sebesar Rp 87 miliar atau naik 38% dibandingkan tahun 2015. Pertumbuhan kinerja yang dialami Phapros tersebut berada jauh di atas pertumbuhan rata-rata industri farmasi nasional sebesar 4,6%,” ujar Direktur Utama PT Phapros, Tbk, Barokah Sri Utami (Emmy).

RUPS tahun ini juga menyepakati pembagian dividen sebesar Rp 43,5 miliar atau 50% dari laba bersih perusahaan kepada pemegang saham.

Untuk terus meningkatkan performanya, tahun ini Phapros menyiapkan berbagai rencana strategis. Diantaranya adalah dengan meluncurkan 8 ampai 10 produk baru sepanjang 2017 untuk kategori obat

”

“Saat ini Phapros memproduksi lebih dari 250 item obat, diantaranya adalah obat hasil pengembangan sendiri dan salah satu produk unggulan Phapros yang menjadi pemimpin pasar di kategorinya adalah Antimo”

generik dan etikal untuk mencapai target penjualan yang telah ditetapkan, yakni sebesar Rp 1 triliun. “Khusus obat generik, Phapros memproyeksikan pertumbuhan penjualan sebesar 46% tahun ini atau Rp580 miliar dari target penjualan Rp 1 triliun. Tak hanya itu, Phapros juga membidik pertumbuhan laba bersih sebesar 16% di tahun 2017 ini,” ujar Emmy.

Selain dari sisi penjualan dan laba, Phapros juga memiliki beberapa aksi perusahaan lainnya, seperti penerbitan Medium Term Notes (MTN) sebesar Rp 200 miliar untuk mengoptimalkan pabrik dan menganggarkan capital expenditure (capex) sebesar Rp 290 miliar, di mana sebagian dari nilai capex dan MTN tersebut akan digunakan untuk menambah kapasitas produksi dan mendanai pembangunan pabrik

baru di Ungaran, sedangkan sisanya menggunakan dana internal perusahaan.

Pada awal Maret lalu, berdasarkan pengumuman resmi yang dikeluarkan oleh LKPP, Phapros juga menjadi salah satu pemenang tender e-katalog untuk proyek BPJS Kesehatan. Ada 41 jenis obat yang dimenangkan Phapros dengan nilai mencapai Rp 498 miliar atau 16% dari total nilai yang ditawarkan, yakni sebesar Rp 3 triliun. “Diantara 41 jenis produk tersebut, Tablet Tambah Darah menjadi penyumbang nilai terbesar, yakni Rp 150 miliar,” jelas Emmy.

Tak hanya dari sisi kinerja, tahun ini Phapros juga menargetkan PROPER emas serta terus berupaya untuk melakukan efisiensi energi agar kelestarian tetap terjaga.





The Best Performance Awards 2016

Jumat malam, (24/2) Phapros menggelar "The Best Performance Awards 2016" di Hotel Patra Jasa, Semarang. The Best Performance Awards 2016

merupakan ajang penghargaan bagi karyawan-karyawan yang sudah menunjukkan performa terbaik mereka sepanjang tahun 2016. Acara ini dihadiri oleh Komisaris Utama, Direksi Phapros serta semua Phaprosers pabrik Semarang. "Alhamdulillah, kita berhasil melewati target 2016. Laba bersih bisa kita capai di angka Rp 86 miliar, sedangkan penjualan tumbuh 18% dari Rp 691 miliar menjadi Rp 816 miliar. Hal tersebut tentu saja berkat dukungan dari rekan-rekan Phaprosers semua," ujar Direktur Utama Phapros, Barokah Sri Utami (Emmy). Acara ini juga dimeriahkan oleh hiburan seperti tari-tarian, doorprize, band, serta ditutup dengan anugerah umrah 2017 untuk 4 orang Phaprosers yang beruntung. [Annisa]

Senam Sehat Bioron

Masih dalam rangka membangun awareness kepada target market nya, Bioron, salah satu multivitamin neurotropik Phapros menggelar program Senam Sehat Bioron. Senam sehat ini dilakukan di seluruh cabang Phapros dan diadakan setiap bulan. Program ini merupakan program 2017 Marketing OTC Phapros mengiringi program lainnya seperti yang dilakukan Antimo Anak, Livron B Plex, dan yang lainnya. Phapros bekerjasama dengan komunitas senam setempat dan dilaksanakan di lapangan terbuka maupun di tepi pantai. Adapun target dari peserta Senam Sehat Bioron tersebut adalah 100 orang. [Annisa]



Antimo Anak Goes to TK Exclusive



Sepanjang tahun 2017 ini, tim Marketing OTC memiliki program Antimo Anak Goes to TK Exclusive. Tim Marketing OTC Phapros berusaha mengenalkan produk Antimo Anak dengan cara yang menyenangkan, yakni dengan lomba mewarnai dan bernyanyi jingle Antimo Anak. Sekolah TK yang mengikuti lomba

menyanyi jingle Antimo Anak juga diharuskan mengunggah video bernyanyi ke platform video YouTube. Tak tanggung-tanggung, bagi peserta dengan jumlah "like" terbanyak setiap bulannya akan mendapatkan hadiah berupa satu unit computer (PC) yang bisa digunakan sebagai penunjang kegiatan belajar mengajar. [Annisa]

Livron B Plex Goes to Posyandu

Produk yang menjadi salah satu multivitamin andalan Phapros ini juga menggelar beragam acara, salah satunya adalah Livron B Plex goes to Posyandu. Selain mendukung penuh adanya posyandu di lingkungan masyarakat, acara ini juga bertujuan untuk memberikan edukasi tentang produk Livron B Plex. Tak hanya berperan untuk menambah asupan vitamin, tetapi Livron B Plex juga bermanfaat



untuk membantu tubuh memproduksi sel darah merah sehingga terhindar dari anemia. Acara ini dilakukan di seluruh cabang Phapros di Indonesia dengan mengikuti jadwal Posyandu yang sudah ditentukan oleh Puskesmas. [Annisa]

Antimo Herbal Sampling to Point of Transportation



Antimo adalah salah satu produk unggulan Phapros ini seringkali diasosiasikan dengan perjalanan. Berbeda dengan pendahulunya, Antimo Herbal ini tidak berfungsi untuk mencegah mabuk, melainkan masuk angin. Untuk lebih mengenalkan produk ini kepada masyarakat, tim OTC Phapros melakukan sampling ke berbagai Point of Transportation (POT). POT dipilih agar komunikasi yang disampaikan bisa terintegrasi dengan Antimo. Jika pesan yang disampaikan oleh Antimo Tablet untuk mencegah mabuk perjalanan, Antimo Herbal memberikan pesan untuk mencegah masuk angin dalam perjalanan. [Annisa]

Phapros Turut Serta Lestarikan Kawasan Kota Lama, Semarang

oleh Annisa Dewi Yustita



Sejak tahun 2016 lalu, kawasan Kota Lama, yang menjadi salah satu ikon wisata heritage di Semarang mulai mempercantik diri seiring dengan program revitalisasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Semarang

PT Phapros, Tbk, yang juga merupakan anak perusahaan PT RNI (Persero) turut mendukung program revitalisasi tersebut dan siap menghidupkan kembali kawasan Kota Lama, Semarang.

”

Kami ingin kawasan Kota Lama tak hanya hidup di waktu – waktu tertentu saja, tapi juga setiap saat. Oleh karena itu, kami memilih kawasan bersejarah ini sebagai lokasi kantor kami yang baru sebagai bentuk dukungan terhadap program Pemda Jateng dan Pemkot Semarang,” ujar Direktur Utama PT Phapros, Tbk, Barokah Sri Utami (Emmy)

”Kami ingin kawasan Kota Lama tak hanya hidup di waktu – waktu tertentu saja, tapi juga setiap saat. Oleh karena itu, kami memilih kawasan bersejarah ini sebagai lokasi kantor kami yang baru

sebagai bentuk dukungan terhadap program Pemda Jateng dan Pemkot Semarang,” ujar Direktur Utama PT Phapros, Tbk, Barokah Sri Utami (Emmy) di sela-sela peresmian kantor baru Phapros di Kawasan Kota Lama.

Emmy pun berharap suasana baru yang didapat dari Kota Lama bisa meningkatkan semangat tim nya untuk bekerja lebih maksimal lagi sehingga target tahun 2017 bisa tercapai.



Direktur Utama PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) Didik Prasetyo menambahkan bahwa selain untuk mendukung revitalisasi Kota Lama, pindahnya kantor Phapros ke kawasan tersebut juga sebagai bentuk utilisasi aset RNI.

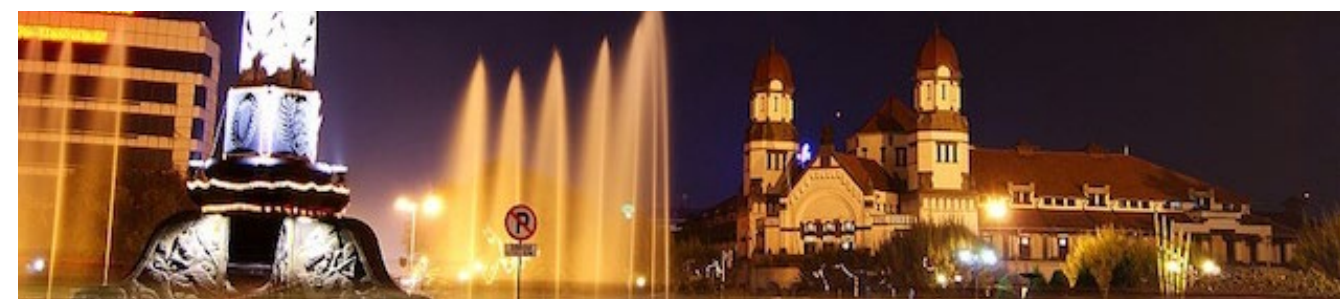
”Revitalisasi Kota Lama Semarang butuh desain penataan ulang. Mulai

dari pemugaran fisik, pengisian dengan kegiatan dan event yang berkelanjutan yang nantinya diharapkan pada pelabelan Kota Lama sebagai Warisan Dunia UNESCO,” ujar Wali Kota Semarang, Hendrar Prihadi di sela-sela acara tersebut, Jumat (24/2).

Untuk terus mempromosikan Kota Lama sebagai ikon wisata heritage Semarang, serangkaian kegiatan mulai digelar oleh Pemda setempat, diantaranya adalah Semarang Great Sale dan Semarang Night Carnival yang diselenggarakan bertepatan dengan HUT ke-469 Kota Semarang pada 2016 lalu.

Terkait pengaktifan lagi gedung tua di Kota Lama, Pemkot Semarang mulai menggratiskan Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) dan Izin Mendirikan Bangunan (IMB) bagi para pihak yang ingin menghidupkan lagi gedung tuanya di Kota Lama. Berkat insentif tersebut, saat ini ada 21 pemilik gedung yang melakukan pengurusan izin untuk kegiatan usaha seperti restoran, kafe, dan perkantoran.

”Kami ingin mengkaji dan berupaya agar Kota Lama ini bisa dipercantik, termasuk kajian persiapan city walk,” ujarnya. Acara peresmian kantor baru Phapros di Jl. Mpu Tantular, kawasan Kota Lama ini juga dihadiri oleh Dewan Komisaris Phapros, Direksi RNI dan tamu undangan lainnya. Tak hanya pemotongan pita, acara ini juga dimeriahkan oleh tari-tarian tradisional.





Rapat Anggota Tahunan (RAT) Koperasi Menjangan Enam Tahun Buku 2016 Bagikan SHU



oleh Andri Zalfitra

S ehari usai peresmian kantor baru Phapros di Kawasan Kota Lama Semarang, pada hari Sabtu, 25 Februari 2017, Koperasi Menjangan Enam (KME) sukses mengadakan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Tahun Buku 2016. Dari 110 perwakilan anggota yang diundang, ternyata semuanya hadir 100%. Hal ini menunjukkan bahwa anggota sangat peduli dan mendukung penuh keberadaan KME.

Sesuai jadwal, RAT dimulai pada pukul 09.00. Direksi PT. Phapros, Tbk Ibu Barokah Sri Utami (Emmy) yang juga merupakan Pembina Koperasi Menjangan Enam hadir dalam acara ini bersama Bapak Syamsul Huda (Direktur Produksi).

Ibu Dirut turut memberikan masukan untuk lebih mengembangkan tabungan anggota, hal ini sejalan dengan program pengurus yang akan membuat sistem yang selama ini masih manual menjadi sistem berbasis teknologi informasi seperti yang ada di perbankan. Perwakilan anggota juga mengharapkan pengelolaan unit-unit usaha agar lebih optimal serta pengurus senantiasa mengemban amanah untuk memajukan koperasi.

Pada Laporan Badan Pengawas disampaikan beberapa hal yang terkait dengan bidang organisasi,

pengembangan usaha dan administrasi. Disampaikan pula hasil evaluasi yang telah dilakukan oleh Badan Pengawas dan sudah ditanggapi oleh Pengurus.

Selanjutnya tibalah agenda yang ditunggu-tunggu, perhitungan Sisa Hasil Usaha (SHU). Berita menggembirakan untuk semua anggota KME adalah pencapaian SHU tahun 2016 mencapai Rp2,6 miliar, tumbuh 21,9 % dari tahun lalu. Pencapaian ini merupakan rekor tertinggi selama ini dan diharapkan setiap tahunnya akan menciptakan rekor-rekor baru. Kontribusi SHU terbesar berasal dari Unit Simpan Pinjam, yakni sebesar 48,5%.

Disepakati dalam rapat tersebut bahwa SHU dibagi 100% yang terdiri dari Partisipasi Anggota sebesar 45% dan Partisipasi Non Anggota sebesar 30% sesuai Anggaran Dasar KME. SHU kemudian dibagikan pada hari Senin, 27 Februari 2017.

Akhirnya segenap Pengurus serta Badan Pengawas mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya atas komitmen, kontribusi dan peran serta aktif Direksi PT. Phapros, Tbk selaku Pembina dan seluruh anggota KME. Tanpa Anda KME bukanlah apa-apa.

Koperasi Menjangan Enam....Terus TumbuhTumbuh Terus..

Keseruan Acara National Meeting PT. Phapros Tbk 2017

oleh Jalu Satwiko



P ada tanggal 16-19 Januari 2017 yang lalu, Phaproser dari seluruh Indonesia datang ke kota Bandung untuk menghadiri acara National Meeting (Nasmet) PT. Phapros, Tbk 2017. Acara Nasmet yang bertajuk "Superteam Goes to One Trillion" itu berjalan dengan meriah. Meski judulnya National Meeting, namun acara ini tak hanya diisi dengan agenda rapat saja. Berbagai rangkaian acara menarik, seperti pentas seni, outbond, serta Gala Dinner bertema Superhero turut meramaikan acara tersebut.



Malam Pentas Seni

Setelah sebelumnya Phaproser di masing-masing pilar sibuk melakukan rapat internal, seluruh Phaproser dari berbagai cabang di Indonesia belom-bomba menampilkan pertunjukan yang terbaik.

Pentas seni dibuka dengan penampilan dari tim kantor pusat (KP) yang mementaskan drama Sangkuriang yang dibalut secara jenaka. Tak ketinggalan para manajer Phapros di KP seperti Pak Yuswadi, Pak Imam, dan Bu Indriastuti turut meramaikan drama tersebut.



Selanjutnya, tiba saatnya tim dari Jawa Barat untuk unjuk gigi. Sebagai tim tuan rumah, Jawa Barat tak mau tampil seadanya. Dengan aneka suguhan tarian, musik dan berbagai properti pendukung, tim dari Jawa Barat tampil dengan spektakuler. Pertunjukan mereka tak habis-habisnya mengundang decak kagum dari para Phaproser lainnya.

Pertunjukan tim dari pabrik juga tak kalah menawan. Dengan mementaskan pertunjukan ala ketoprak, tim dari pabrik berhasil mengocok perut para Phaproser lainnya. Ketoprak yang dilakoni oleh jajaran manajer dan kapim tersebut bercerita tentang kisah perjalanan seorang Raja dari kerajaan bernama Phapros untuk menggapai tujuan omzet Rp 1 triliun di tahun 2017.

Akhirnya, pentas seni pada malam itu ditutup dengan amat meriah oleh tim dari Jawa Tengah yang menampilkan pertunjukan marching band. Irama dari berbagai instrumen musik yang dipadu dengan gerakan baris-berbaris yang harmonis berhasil membuat semua orang yang ada di dalam Ballroom itu seperti terhipnotis. Penampilan tersebut juga membawa mereka menjadi pemenang pentas senin National Meeting Phapros 2017. Sementara itu, juara ke-2 dan ke-3 secara berturut-turut diraih oleh tim dari Jawa Barat dan Pabrik.



Outbond di Cikole, Lembang

Pada hari ke-3 Phaproser menuju Cikole, Lembang untuk melaksanakan aktivitas outbond. Perjalanan panjang yang dilalui terbayar begitu sampai di lokasi. Udara yang begitu sejuk dan segar ditambah dengan hijaunya pemandangan membuat suasana menjadi lebih menyegarkan dan menyenangkan.

Agenda outbond pada hari itu antara lain adalah bermain games dan paintball, melakukan perjalanan offroad dengan mobil safari 4x4, dan ditutup dengan bermain angklung bersama dengan para direksi.

Permainan angklung melambangkan sebuah filosofi untuk sebuah kerjasama antar tim.

Layaknya angklung, setiap bagian dalam tim harus saling mengisi dan melengkapi bagian lainnya agar dapat tercipta sebuah 'melodi yang indah', yakni tujuan kita bersama.

Gala Dinner

Malam harinya Phaproser menghadiri Gala Dinner bertemakan superhero, dimana setiap peserta diwajibkan untuk mengenakan kostum superhero. Suasana pada malam itu bahkan sudah heboh sebelum acara dimulai. Berbagai kostum bertema superhero baik lokal maupun mancanegara, tampak memenuhi ruangan.

Berbagai hiburan telah disiapkan oleh panitia agar acara semakin meriah. Tak kurang dari tiga band musik mempersembahkan lagu mereka untuk para Phaproser kala itu. Salah satu di antaranya adalah penampilan dari band Seventeen. Vokalis band tersebut bahkan mengajak Phaproser untuk ikut naik ke atas panggung dan menyanyikan lagu bersama-sama.

Acara tersebut ditutup dengan mengumumkan pemenang kostum terbaik pada Gala Dinner malam itu. Penghargaan tersebut jatuh kepada Dian Enol, supervisor Ethical cabang Medan.

Berbagai pengalaman berkesan selama acara Nasmet tersebut diharapkan dapat menjadi momentum bagi seluruh Phaproser untuk dapat mewujudkan cita-cita kita bersama di tahun 2017 ini, yakni: "Superteam Goes to One Trillion."

Antimo Herbal Pelindung di Saat Musim Hujan

oleh Jalu Satwiko



Sore itu langit muram. Hujan turun dengan derasnya mengguyur permukaan bumi. Sayapun memilih menunggu lebih lama di kantor berharap hujan segera reda. Udara dalam ruangan menjadi dingin akibat hujan. Sesekali saya mengamati titik-titik air hujan yang perlahan mengalir turun di jendela sembari menghirup secangkir teh hangat. Pemandangan tersebut mengingatkan saya pada sebuah kenangan masa kecil bersama Eyang saya.

Semasa masih kecil dulu, Eyang sering membuatkan kami jamu dari berbagai rempah-rempah. Saya lupa pastinya rempah apa saja yang biasa gunakan, namun yang jelas ramuan tersebut terasa pedas khas jahe merah dan manis-wangi khas buah adas. Jamu tersebut biasanya saya minum selepas kehujanan sewaktu pulang sekolah untuk menghangatkan tubuh dan agar tidak mudah jatuh sakit.

Lamunan saya dibuyarkan oleh tepukan seorang teman. Ia menyodorkan kepada saya sekotak Antimo Herbal sebagai hadiah karena beberapa hari sebelumnya saya berhasil menyelesaikan sebuah tantangan yang diberikan oleh teman saya itu. Kotak berwarna kuning terang dan bergambar rempah-rempah tersebut membuat saya tersenyum. Ternyata bahagia itu sederhana, sederhana mendapatkan sekotak Antimo Herbal yang terkenal dapat membantu meredakan gejala masuk angin.

Karena penasaran dengan masing-masing khasiatnya, saya langsung meraih sebuah buku yang berjudul “Cabe Puyang Warisan Nenek Moyang” untuk mengetahui kegunaan rempah-rempah tadi secara tradisional.

Berikut adalah beberapa kutipan dari buku yang membahas berbagai jenis tanaman obat berkhasiat asli Indonesia tersebut:



Pada setiap sachet Antimo Herbal tertera bermacam-macam kandungan ekstrak, yakni: ekstrak rimpang jahe, cabe jawa, herba meniran, daun mint, kayu ules, kedawung, merica hitam, buah adas, pulosari, kapulaga dan madu.

1. Jahe (*Zingiberis Rhizoma*). Jahe memiliki khasiat sebagai karminativum, yakni merangsang keluarnya gas berlebih dari perut sehingga dapat mengatasi keluhan perut kembung. Rasa pedas khas jahe berasal dari kandungan minyak atsiri seskuiterpen dan berefek dapat melancarkan saluran pernapasan.
2. Cabe jawa (*Retrofracti Fructus*). Cabe jawa secara tradisional digunakan oleh masyarakat Indonesia untuk mengatasi demam, flu, masuk angin, dan perut mulas.
3. Daun mint (*Menthae Folium*). Selain memiliki rasa dan aroma yang khas, daun mint memiliki berbagai khasiat antara lain: sebagai karminativum, mengatasi gastritis, dan sebagai antiseptik oral.
4. Kayu ules (*Isorae Fructus*). Secara tradisional, kayu ules digunakan untuk menyembuhkan perut mulas dan sariawan.
5. Meniran (*Phyllanthi Herba*). Di masyarakat Jawa, herba meniran dikenal luas dapat digunakan untuk menyembuhkan sembelit, tekanan darah tinggi, perut mulas, demam, kencing yang tidak lancar, dll. Berdasarkan penelitian terkini, herba meniran (*Phyllanthus niruri* L.) dapat meningkatkan sistem kekebalan tubuh dan mengatasi kuman penyebab penyakit tifus.
6. Kedawung (*Parkiae Semen*). Kedawung telah lama digunakan oleh masyarakat Indonesia untuk mengatasi perut mulas, nyeri haid, demam dan radang usus.
7. Merica hitam (*Piperis nigri Fructus*). Selain sering digunakan untuk bumbu masak, merica hitam dapat juga digunakan untuk mengatasi nyeri perut dan bronkitis.
8. Buah adas (*Foeniculli Fructus*). Secara tradisional, buah adas digunakan untuk mengatasi sakit perut, sariawan, batuk, asma, perut kembung, susah tidur, dan masuk angin.
9. Pulosari (*Alyxiae Cortex*). Pulosari telah lama digunakan untuk mengatasi radang lambung, batuk, perut kembung, sariawan, dan demam.
10. Kapulaga (*Amomi Fructus*). Kapulaga mengandung minyak atsiri yang dapat mengatasi batuk, radang-amandel, perut kembung, tenggorokan gatal, flu, mual, dan demam.
11. Madu (*Mel depuratum*). Selain memiliki fungsi sebagai pemanis, madu juga dapat berfungsi untuk meredakan batuk.

Riset kecil-kecilan tersebut membawa saya pada sebuah kesimpulan, yaitu: Antimo Herbal memang memiliki banyak manfaat yang sangat baik untuk kesehatan. Tanpa pikir panjang, saya langsung membuka sebungkus Antimo Herbal dan menuangkannya ke dalam secangkir teh hangat saya. Rasanya sehangat kenangan masa kecil saya bersama dengan Eyang.

Akhirnya dengan penuh percaya diri, saya pun meraih payung dan segera pulang menerjang hujan.

”

“Hujan? Siapa takut, kan ada Antimo Herbal!”

Lima Manfaat Air Kelapa



Siapa yang nggak pernah minum air kelapa? Air kelapa adalah salah satu minuman populer yang banyak ditemui di negara tropis seperti Indonesia. Tahukah Phaprosers bahwa air kelapa memiliki banyak manfaat bagi kesehatan tubuh dan kecantikan? Yuk, simak lima manfaat air kelapa bagi tubuh.

Menyuburkan rambut

Air kelapa mengandung vitamin, mineral, asam amino dan cairan hydrating yang dapat membantu mencegah ketombe pada kulit kepala dan merangsang pertumbuhan rambut baru. Caranya adalah dengan memijatkan air kelapa ke kulit kepala.

Membuat Kulit Lebih Bersinar

Jika Phaprosers memiliki masalah kulit kering, cukup merendam kapas pada air kelapa murni kemudian menempelkannya secara perlahan pada kulit. Phaprosers juga bisa menghilangkan jerawat dengan pelembab yang terbuat dari air kelapa dan beberapa tetes jus lemon. Masker alami tersebut akan membantu melembabkan, mencerahkan, dan membersihkan kulit.

Menambah Energi

Kandungan glukosa, fruktosa dan sukrosa pada air kelapa dapat membuat tubuh lebih berenergi. Jadi, nggak perlu lagi deh minum minuman berenergi dalam kemasan yang bahannya belum tentu alami.

Membantu Menurunkan Berat Badan

Phaprosers sedang menjalani diet? Tambahkan air kelapa ke dalam asupan minuman kalian agar proses penurunan berat badan bisa maksimal. Tapi, yang perlu diingat jangan minum air kelapa dengan menambah gula, ya! Air kelapa juga bebas dari lemak dan kolesterol.

Membantu Menghilangkan Rasa Mual

Percaya atau tidak, bagi Phaprosers yang sedang mengalami mual atau terlalu banyak mengonsumsi alkohol pada malam sebelumnya, air kelapa dapat membantu proses rehydrate. Air kelapa juga dapat membantu mengisi ulang mineral, kalium, natrium, magnesium, fosfor dan kalsium yang hilang pada tubuh.

oleh Annisa Dewi Yustita



AYO! Bijak Pakai Plastik

oleh Arie Wicaksono



Sampah plastik merupakan masalah lingkungan hidup di Indonesia dan dunia dan telah menjadi masalah lingkungan hidup yang serius, baik di darat maupun di lautan. Dampak negatif sampah berbahan plastik dapat merusak kesehatan manusia, membunuh hewan, dan merusak lingkungan secara sistematis. Jika tidak dikelola serius, pencemaran sampah jenis ini akan sangat berbahaya bagi kelanjutan planet bumi. Kota-kota di dunia menghasilkan sampah plastik hingga 1,3 miliar ton setiap tahun. Menurut perkiraan Bank Dunia, jumlah ini bertambah hingga 2,2 miliar ton pada tahun 2025. Selama lebih dari 50 tahun, produksi dan konsumsi plastik global terus meningkat.

Angka tersebut menegaskan kecenderungan volume sampah dari plastik dalam beberapa tahun terakhir, sebagaimana dilaporkan studi Worldwatch Institute. Pemakaian produk plastik global di seluruh dunia diperkirakan mencapai 260 juta ton pada tahun 2008. Menurut laporan Global Industry Analysis tahun 2012, pemakaian produk plastik di dunia mencapai sekitar 297 juta ton pada akhir 2015.



Bahaya Plastik

1. Mengganggu rantai makanan Karena ia datang dalam ukuran besar dan kecil, pencemaran sampah plastik turut mempengaruhi organisme terkecil di dunia seperti plankton. Ketika organisme kecil ini teracuni akibat mengonsumsi plastik, maka hewan besar yang memakannya juga teracuni. Pada akhirnya ini akan meracuni manusia. Plastik juga sangat mempengaruhi kehidupan laut di pantai dan lepas pantai. Pada tahun 2006, Greenpeace menyatakan bahwa

setidaknya 267 spesies binatang yang berbeda diketahui telah terjerat dan mati akibat sampah terkait plastik.

2. Pencemaran air tanah Sumber daya air dunia berada dalam bahaya besar akibat bocornya limbah dan pencemaran sampah plastik. Air tanah dan waduk rentan terhadap kebocoran racun atau aliran sampah. Sebagian besar sampah dan polusi yang mempengaruhi lautan di dunia juga berasal dari sampah plastik.

3. Mencemari tanah Ketika sampah plastik dibuang ke tempat pembuangan sampah, ia akan berinteraksi dengan air. Kemudian membentuk bahan kimia berbahaya. Ketika bahan kimia ini meresap ke bawah tanah, mereka menurunkan kualitas air.
4. Menyebabkan polusi udara Pembakaran sampah plastik di udara terbuka menyebabkan polusi lingkungan akibat pelepasan bahan kimia beracun. Udara tercemar ketika terhirup oleh manusia dan hewan. Ini mempengaruhi kesehatan mereka dan dapat menyebabkan masalah pernapasan.



Sudah sepatutnya sampah plastik tidak lagi menjadi permasalahan yang rumit. Sekarang tinggal bagaimana mendorong pemerintah daerah untuk menerapkan teknologi yang ada dan tentunya didukung oleh seluruh masyarakat di dalam pengelolaan sampah yang berbasis komunitas.



Pemanfaatan Limbah Plastik

1. Konversi ke bahan bakar padat : Dilakukan dengan mencacah sampah plastik dan kemudian membriketnya untuk nantinya menjadi bahan bakar briket. Bahan bakar ini kemudian bisa digunakan untuk pembakaran di tungku-tungku industri.
2. Konversi ke bahan bakar cair : Dengan menggunakan prinsip pirolisis dimana sampah plastik dipanaskan pada suhu sekitar 500°C sehingga fasenya akan

berubah menjadi gas dan kemudian akan terjadi proses perengkahan (cracking). Setelah itu didinginkan kembali dan bisa mendapatkan bahan bakar cair setara yang dengan bensin dan solar.

3. Konversi ke bahan bakar gas :Ini bisa dilakukan dengan teknologi gasifikasi dimana sampah plastik dipanaskan pada suhu yang sangat tinggi mencapai 900°C dengan prinsip oksidasi parsial. Sehingga akan dihasilkan gas hidrokarbon yang bisa dimanfaatkan untuk keperluan industri.



Silica Gel, Kecil – Kecil Cabe Rawit

oleh Annisa Dewi Yustita



Ada yang belum tahu apa itu silica gel? Ketika kita membeli sebuah produk berupa tas, sepatu atau sejenisnya, biasanya kita akan menemukan sebuah kemasan kecil seperti kantong teh. Nah, itulah silica gel. Silica gel sendiri merupakan butiran-butiran kecil yang bening seperti kaca dan bentuknya sangat sintesis yang terbuat dari natrium silikat.

Karena ia disebut sebagai gel? Karena, ia termasuk ke dalam mineral alami yang diproses secara khusus dan membentuk butiran-butiran kecil. Sebagian besar silica gel teksturnya padat. Pada dasarnya, silica gel memiliki segudang manfaat lain selain bikin tas atau sepatu lebih awet saja lho Ladies. Namun sayangnya selama ini belum banyak orang yang tahu akan manfaat silica gel. Padahal, si kecil yang sering dianggap nggak berguna bahkan berbahaya oleh banyak orang ini memiliki banyak manfaat. Mau tau apa saja manfaatnya? Yuk, simak di sini..

1. Silica gel bisa membuat album foto kamu lebih awet dan foto di dalamnya pun tak akan mudah rusak.
2. Punya peralatan make up banyak? Cobalah untuk menyelipkan satu bungkus silica gel di dalamnya karena hal ini akan membantu kamu memiliki peralatan make up yang awet dan tetap terjaga kebersihannya.
3. Letakkan silica gel di tas kamera kamu agar lensa kamera dalam kondisi bagus. Silica gel yang diletakkan di tas kamera juga akan bantu kamera tetap kering dan kondisinya baik.
4. Perhiasan kamu akan tetap kering, jauh dari masalah berkarat dan warnanya akan tetap mengkilau jika kamu mau meletakkan silica gel di kotak perhiasan kamu.
5. Agar bibit tanaman dan biji-bijian yang kamu simpan tidak tumbuh, berjamur atau rusak, selipkan silica gel di dalam kotak penyimpanan biji ya?
6. Jika ruangan kamu lembab dan tak ingin tas atau jaket yang

digantung di tembok berjamur, jangan lupa memasukkan silica gel ke dalam tas atau jaket.

7. Tak ingin sepatu bau tak sedap, pastikan meletakkan silica gel di dalam sepatu. Percaya deh, bau sepatu kamu tak akan separah biasanya.
8. Punya koleksi kaset, CD dan sejenisnya, tempatkan silica gel di dekat benda-benda tersebut agar benda tersebut tetap awet.
9. Silica gel juga berfungsi untuk menjaga bunga di rumah tetap segar.
10. Ingin makanan hewan peliharaan selalu enak dan seperti pertama kali dibuka dari bungkusnya, letakkan silica gel di tempat penyimpanan makanan hewan tersebut. Jangan khawatir, silica gel aman dan tidak beracun kog.

Nah, itu tadi segudang manfaat silica gel. Jadi, mulai sekrang jangan asal dibuang ya! Semoga informasi ini bermanfaat



Menulislah Selagi Bisa

oleh Annisa Dewi Yustita



Buat sebagian orang, menulis bisa jadi adalah hal yang membosankan dan sulit dilakukan. Tapi buat saya, ada kesenangan tersendiri saat saya menulis sesuatu. Kemampuan menulis sebaiknya mulai dilatih sejak kecil. Saya ingat betul dulu waktu saya masih SD, saya punya satu buku kumpulan cerpen yang ditulis oleh saya sendiri.

Beruntung, selepas “lulus” dari dunia jurnalistik, saya bekerja di Phapros yang juga memiliki media internal, sehingga hobi menulis saya bisa tersalurkan. Di sini, saya juga memotivasi Phaprosers untuk terus melatih kemampuan menulisnya. Disadari atau tidak, memiliki kemampuan menulis yang baik akan membantu kita dalam membuat sejumlah laporan pekerjaan dan mencegah kepikunan, lho, Phaprosers. Lalu bagaimana supaya kita bisa melatih kemampuan menulis supaya lebih baik lagi?

- **Tulis Apa yang Kamu Suka**
Kadang, kita suka bingung sendiri menentukan topik yang akan dijadikan tulisan. Untuk mencegah kebuntuan ide, kita bisa memulai dengan tulis saja apa yang ada di pikiran dan tentang apa yang kita suka. Cara paling sederhana adalah dengan menulis buku harian atau membuat blog.

- **Gunakan Konsep 5W + 1H**
Konsep tersebut terdiri dari what, when, where, who, why, dan how. Ini adalah cara paling dasar ketika Phaprosers harus menulis. Secara teknis, konsep 5 W + 1 H memudahkan kita untuk menuliskan sesuatu secara terorganisir. Tulisan kita akan tersusun rapi sesuai kronologi, sehingga bisa membuat orang lain mengerti tentang apa yang kita ceritakan.

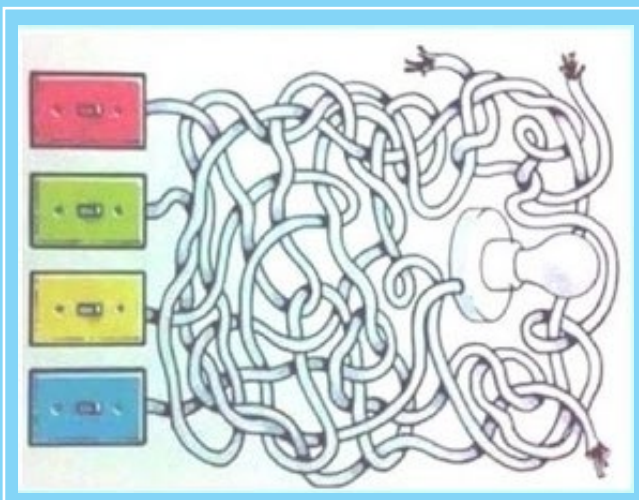
- **Banyak Membaca**
Dengan banyak membaca, tentu otak kita akan menerima banyak kosakata baru sehingga

pada saat menulis, kita bisa menentukan diksi atau pilihan kata yang tepat untuk digunakan.

- **Keep it going**
Terus, terus, dan terus menulis. Kesempatan kita untuk bersuara dan berkarya makin banyak dan besar melalui berbagai media. Saat menulis, kita tak perlu memikirkan apakah orang lain akan suka dengan tulisan kita, karena setiap orang memiliki ciri khas sendiri. Hal tersebut juga menjadi salah satu ilmu yang saya dapatkan dari seorang editor the Jakarta Globe, tempat di mana saya pernah “sekolah” jurnalistik.

Lagipula, walaupun ada orang yang nggak suka dengan tulisan kita, bukankah memang kita tak pernah bisa memuaskan orang lain? So, just keep writing.

ASAHA OTAK Jan - Mar 2017:



Tombol warna apa yang bisa menyalakan lampu?

Jawaban dikirim ke Redaksi melalui kartu pos ke :

Kantor Pusat PT Phapros Tbk.
Gedung RNI, Jalan Denpasar Raya Kav DIII
Kuningan Jakarta 12950

Atau mengirim e-mail ke:
redaksiswara@phapros.co.id

Redaksi mengucapkan selamat kepada pemenang Asah Otak Edisi Oktober - Desember 2016:

Kata yang terdapat dalam gambar : LIFT

Dani Kusworo - Sekretariat
Achmad Faiz Falachi - SPI



KUPON QUIZ
Jan - Mar 2017

Swara